

PRIMEROS MATERIALES PARA UNA TEORIA DE LA JOVENCITA. SEGUID



TIQQUN

SINOPSIS

Este es un libro de amor. Habla sobre la imposibilidad del amor en nuestra estructura económica. ¿Qué significa esto? El capitalismo no está ahí fuera: en el FMI, la OMC o el BCE. El capitalismo es una promesa de paraíso en la tierra, una idea de éxito y realización, un poder de fascinación. Tiquun le pone nombre y le da figura: la Jovencita. La Jovencita no es mujer ni hombre, sino una imagen, un modelo, un ideal. Eterna juventud, seducción ilimitada, placer indiferente, amor asegurado contra todo riesgo, control de las apariencias, cero defectos. Impersonal, implacable, impecable, impermeable e imposible, la Jovencita se apodera de nuestra mirada, de nuestro deseo y de nuestro imaginario. Es una máquina de guerra. No se deja tocar y nunca pierde. Fragmento a fragmento, Tiquun dibuja el campo de batalla: nos lo hace ver. De qué modo un bolso, un culo, una sonrisa, un perfume, unas botas o unos bíceps pueden ser armas en una guerra. Librada entre nosotros y en el interior de cada uno. Una guerra contra el azar y los encuentros sin garantías, la belleza y la sensualidad singulares, el tiempo de toda duración, la violencia del abandono y la entrega. Contra el amor verdadero. Esta edición incluye el texto «Hombres-máquina: modo de empleo», donde Tiquun desarrolla el análisis del biopoder contemporáneo: la reducción de la vida humana a simple carne que vigilar y gestionar según parámetros estandarizados de belleza, salud o placer. ...



Editorial	A.MACHADO LIBROS
Materia	FILOSOFIA
Colección	A.MACHADO LIBROS
EAN	9788477743989
Status	Disponible
Páginas	208
Tamaño	130x195x10 mm.
Peso	290
Precio (Imp. inc.)	15,90€
Fecha de lanzamiento	01/05/2024

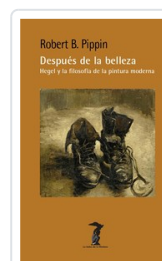
Títulos relacionados



REFUGIO DE INVIERNO, EL
MCCARTHY, KEVIN



GALLO Y EL ARLEQUIN, EL
COCTEAU, JEAN



DESPUES DE LA BELLEZA:
HEGEL Y LA FILOSOFIA DE LA
PINTURA M
PIPPIN, ROBERT BUFORD