

NUEVO EFECTO WOW. INNOVANDO CON PROPOSITO

GRAU, CARLOS

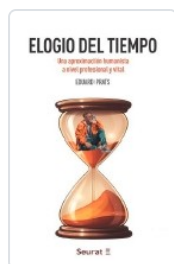
SINOPSIS

Siempre fueron importantes los propósitos. Hoy más que nunca. Nos adentramos en una época marcada por incertidumbres que deben transformarse en oportunidades para crecer, mejorar y progresar de manera sostenible. En este inspirador libro, Carlos Grau comparte con nosotros sus experiencias más significativas, desde su extenso bagaje de décadas trabajando al máximo nivel en el ámbito de la tecnología y la innovación ...

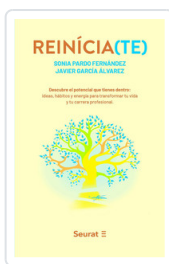


Editorial	SEURAT
Materia	INNOVACION EMPRESARIAL
Colección	SEURAT
EAN	9788412532241
Status	Disponible
Páginas	148
Tamaño	140x220x mm.
Peso	180
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	13/03/2024

Títulos relacionados



ELOGIO DEL TIEMPO. UNA APROXIMACIÓN HUMANISTA A NIVEL PROFE
PRATS, EDUARD



REINICIA(TE). DESCUBRE EL POTENCIAL QUE TIENES DENTRO
PARDO FERNANDEZ, SONIA / GARCIA -LVAREZ,



100 AÑOS DE IDEAS PROGRESIVAS
GARCIA. JORDI ALBERT/ ESCAMILLA, DAVID