

MOMENTO DEL ECOMPROMISO. COMO CONVERTIR TU EMPRESA EN UNA A

VALLES, XAVIER



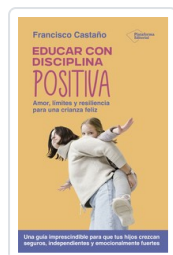
SINOPSIS

El término «ecompromiso», acuñado por el propio autor, aporta diferenciación y coherencia a una tendencia en alza como la sostenibilidad aplicada a la empresa. El impacto de las empresas sobre el medio ambiente es innegable. Pero su capacidad para liderar el cambio es aún mayor. Este libro propone una nueva forma de entender el papel de las organizaciones en el siglo XXI: como motores de transformación ecológica, social y económica. Xavier Vallès, joven consultor de referencia y fundador de Neture Impact, acuña el concepto de empresa ecomprometida: aquella que asume la sostenibilidad no como una moda o una obligación moral, sino como una oportunidad estratégica. A través de casos reales, ejemplos prácticos y una narrativa clara, Vallès muestra cómo la sostenibilidad bien entendida es rentable, y cómo la innovación, el talento y el propósito pueden ir de la mano. El momento del ecompromiso es, en definitiva, un manifiesto empresarial para quienes no quieren quedarse atrás en la transformación que el planeta exige. ...

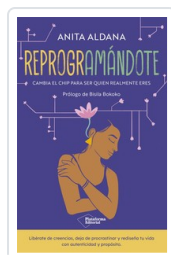


Editorial	PLATAFORMA EDITORIAL
Materia	ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
Colección	PLATAFORMA
EAN	9791387813178
Status	Disponible
Páginas	232
Tamaño	140x220x mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	05/09/2025

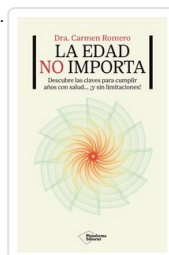
Títulos relacionados



EDUCAR CON DISCIPLINA POSITIVA. AMOR, LÍMITES Y RESILIENCIA
CASTAÑO, FRANCISCO



REPROGRAMANDOTE. CAMBIA EL CHIP PARA SER QUIEN REALMENTE ER
ALDANA, ANITA



EDAD NO IMPORTA. LA ROMERO, DRA. CARMEN



RESISTIR
SAQUE, SALOMÉ