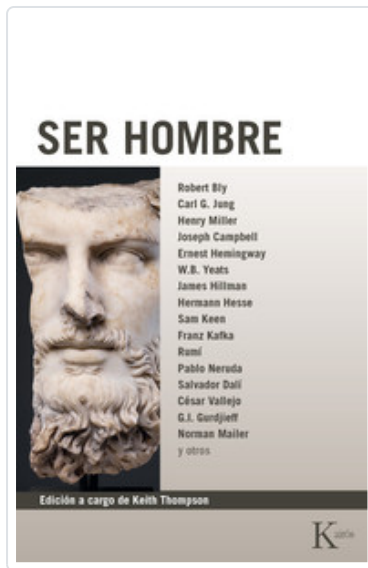


SER HOMBRE



AA.VV.

SINOPSIS

Robert Bly, Carl G. Jung, Sam Keen, Norman Mailer, Hermann Hesse, Franz Kafka, Henry Miller, Salvador Dalí, Ernest Hemingway, W.B. Yeats y otros Edición a cargo de Keith Thompson Como contrapunto a la conciencia que hoy tienen las mujeres de sí mismas, está naciendo un nuevo movimiento masculino, un movimiento complejo y lleno de matices. ¿Qué significa ser hombre? ¿Cuál es el sentido masculino de ser uno mismo? ¿Existe una masculinidad profunda? Estas y otras preguntas subyacen en los apasionantes ensayos que componen este libro. Se exploran en los confusos papeles y las contradictorias sensaciones que experimentan muchos hombres de hoy en día. Surge un impresionante abanico de temas: la competitividad, el miedo, la cólera, la pena; la sexualidad y el deseo; los mitos masculinos de paso; el amor a la mujer, la pérdida, la separación; los papeles cambiantes de padres e hijos; el sentido del éxito, del trabajo, del espíritu creativo; el valor de la compañía masculina; el temor al envejecimiento; las cargas de la vida cotidiana. Más que incidir en el mito de la masculinidad profunda, se descubre así que hay muchas masculinidades, múltiples caminos para ser hombre. A través de un recorrido lleno de datos, intuiciones, poesía, el presente libro se convierte en una referencia indispensable para los hombres que persiguen una nueva plenitud y unos valores que les concedan dignidad, sensibilidad, autorrespeto. ...

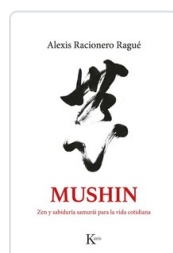


Editorial	KAIROS (M)
Materia	PSICOLOGIA
Colección	KAIROS
EAN	9788472452633
Status	Disponible
Páginas	348
Tamaño	130x200x14 mm.
Peso	377
Precio (Imp. inc.)	18,00€

Títulos relacionados



ESCUCHAR,
ACOMPANAR,
BIENTRATAR
SANZ RAMON, FINA



MUSHIN. ZEN Y
SABIDURIA
SAMURAI PARA LA
VIDA COTIDIANA
RACIONERO RAGUE,
ALEXIS



MISTERIO DE LA
CABALA, EL
SABAN/ GORINA



CONOCIMIENTO
SAGRADO.
PSICODELICOS Y
EXPERIENCIA
RELIGIOSA
RICHARDS, WILLIAM
A.