HEY! JULIO IGLESIAS Y LA CONQUISTA DE AMERICA



LAGUNA, HANS

SINOPSIS

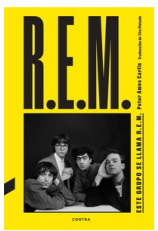
Julio Iglesias es un icono kitsch, un personaje de la prensa rosa, un galán machista y un baladista para la tercera edad. Pero Iglesias es también el cantante vivo que más discos ha vendido en la historia de la música junto a Madonna y Elton John, y fue el primer artista no anglosajón que consiguió triunfar a lo grande en los Estados Unidos. Durante varias décadas, fue además un sex symbol para millones de mujeres en todo el planeta. Julio, pues, se merecía un análisis que explicara su relevancia social más allá del meme en que ha acabado convertido. El eje central de este ensayo, profusamente documentado e ilustrado, es el exitoso plan de Iglesias para conquistar el mercado estadounidense a mediados de los años ochenta. Además de detallar los mecanismos que propiciaron esta gesta, el relato aborda otros temas como su estatus de celebridad, su encarnación del mito del latin lover, su particular estilo vocal o la construcción de su marca personal, que se anticipó a las estrategias de las estrellas globales del pop en la era de internet. Por último, el libro se ocupa de los claroscuros de su figura y de los costes personales que hay que pagar por alcanzar la fama. ...

Editorial	CONTRA (M)
Materia	COMPOSITORES Y MUSICOS, BANDAS Y GRUPOS ESPECIFICO
Colección	CONTRA
EAN	9788418282638
Status	Disponible
Páginas	472
Tamaño	140x220x30 mm.
Peso	750
Precio (Imp. inc.)	23,90€

Títulos relacionados



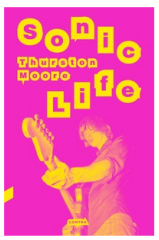
SUPERESTRELLA DE LAS CALLES. UN AÑO CON LAWRENCE
HODGKINSON, WILL



ESTE GRUPO SE LLAMA R.E.M.
CARLIN, PETER AMES



A CONTRACORRIENTE: LA HISTORIA DE 4AD
ASTON, MARTIN



SONIC LIFE
MOORE, THURSTON