

PODER DE LOS MEMES. IDEOLOGIA, DISCURSO E INTERTEXTUALIDAD



WIGGINS, BRADLEY E.

SINOPSIS

¿Qué es un meme? ¿Cómo funciona y cuál es su verdadero impacto en las redes sociales? Estas son algunas de las preguntas que Bradley E. Wiggins se propone responder en El poder de los memes, donde analiza el modo en que este nuevo género de comunicación en línea se produce, difunde y viraliza. Entre el humor, la cultura pop, la crítica política e incluso el arte, los distintos estudios de caso revelan que los memes no solo aportan un nuevo sentido con cada remezcla, sino que además imponen una práctica discursiva que construye espacios de identidad. De esta manera, la ideología, la semiótica y la intertextualidad se conjugan en el análisis de Wiggins para abordar estos artefactos de la cultura digital participativa que integran nuestra vida cotidiana y la resignifican como un lenguaje en permanente mutación. ...



Editorial	AMPERSAND
Materia	ESTUDIOS MEDIATICOS
Colección	AMPERSAND
EAN	9788412841923
Status	Disponible
Páginas	274
Tamaño	135x215x mm.
Peso	100
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	17/09/2024

Títulos relacionados



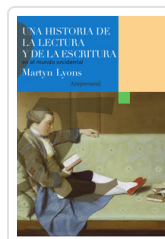
VIDEOJUEGOS
COMO CULTURA.
IDENTIDAD Y
EXPERIENCIA EN
EL MUN
MURIEL, DANIEL /
CRAWFORD, GARRY



SOBRE LA
EVOLUCION DE
LOS MEDIOS.
EMERGENCIA,
ADAPTACION Y
SCOLARI, CARLOS
ALBERTO



UNA LECTORA DE
PROVINCIA
ANDRUETTO, MARIA
TERESA



UNA HISTORIA DE
LA LECTURA Y DE
LA ESCRITURA
EN EL MUNDO OC
LYONS, MARTYN