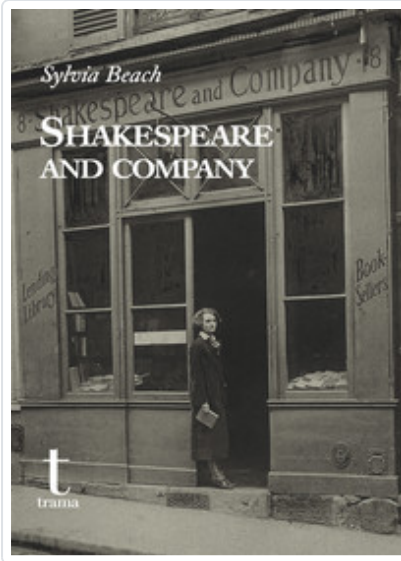


SHAKESPEARE AND COMPANY



BEACH, SYLVIA

SINOPSIS

En 1919 una joven norteamericana llamada Sylvia Beach abrió una librería inglesa en la pequeña calle Dupuytren de París, que pronto se trasladaría a la dirección que se convertiría en mítica: el número 12 de la calle de l'Odéon. La librería, a la que bautizó con el nombre de Shakespeare and Company, fue, entre otras muchas cosas, el punto de encuentro de los más grandes escritores y artistas de la época. Por aquel espacio mágico de intercambio cultural pasaron escritores franceses como Paul Valéry, André Gide, Valéry Larbaud o León-Paul Fargue, y anglosajones como Ernest Hemingway, Francis Scott Fitzgerald, Gertrude Stein, Sherwood Anderson, Ezra Pound, Djuna Barnes, Ford Madox Ford, T. S. Eliot, Thornton Wilder, D. H. Lawrence y el gran James Joyce. Fue Sylvia Beach, desdoblada en editora, quien con coraje y osadía, cuando ningún editor se atrevía a asumir el reto, publicó su *Ulises*. Estas memorias de una irrepetible librería y editora son la crónica de un período igualmente irrepetible, definido por una inusual concentración de genios literarios, a los cuales aglutinó Sylvia Beach en su maravillosa librería parisina. ...



Editorial	TRAMA
Materia	INDUSTRIAL EDITORIAL Y COMERCIO DE LIBROS
Colección	TRAMA
EAN	9788418941689
Status	Disponible
Páginas	256
Tamaño	145x205x25 mm.
Peso	389
Precio (Imp. inc.)	25,00€

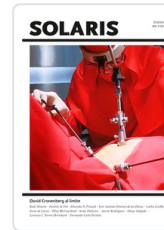
Títulos relacionados



VISIONES DEL ABISMO. PENSAR
EL CINE DESDE EUGENIO TRIAS
[AA.VV.](#)



FOLLA CON EL. TODAS LAS
VERSIONES DE SINIESTRO
TOTAL
[HERNANDEZ, JULIAN](#)



SOLARIS, 9 DAVID
CRONENBERG AL LIMITE
[AA.VV.](#)