

DE LA INDEPENDENCIA EDITORIAL. LUJO DE IR A CONTRACORRIENTE



LEFORT-FAVREAU, JULIEN

SINOPSIS

Exactamente ¿qué significa ser independiente en el mundo del libro? ¿De quién o de qué son independientes las editoriales y las librerías? Y, sobre todo, ¿independientes para qué, con qué fin? ¿Qué tipo de edición independiente puede ser un modelo viable? Las reflexiones de Julien Lefort-Favreau describen un panorama cada vez más amenazado en distintas formas por los conglomerados mediáticos y los gigantes de la web, pero en el que, paradójicamente, florece un pujante espacio independiente para el libro. En este contexto, es urgente aclarar el concepto de «independencia» para editoriales y librerías, y este debe ser fruto de un análisis y debate conjunto y colectivo, porque, ¿qué sentido tiene ser independiente estando solo? ...



Editorial	TRAMA
Materia	INDUSTRIAL EDITORIAL Y COMERCIO DE LIBROS
Colección	TRAMA
EAN	9788412835106
Status	Disponible
Páginas	144
Tamaño	145x205x mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	21,00€
Fecha de lanzamiento	09/04/2024

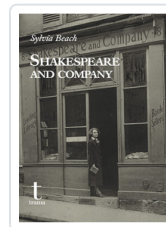
Títulos relacionados



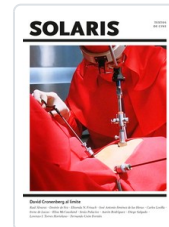
VISIONES DEL
ABISMO. PENSAR
EL CINE DESDE
EUGENIO TRIAS
AA.VV.



FOLLA CON EL.
TODAS LAS
VERSIONES DE
SINIESTRO TOTAL
HERNANDEZ, JULIAN



SHAKESPEARE
AND COMPANY
BEACH, SYLVIA



SOLARIS, 9 DAVID
CRONENBERG AL
LIMITE
AA.VV.