

PUBLISHER. APUNTES DE UNA HISTORIA EDITORIAL



CHARKIN/ CAMPBELL

SINOPSIS

Richard Charkin es una leyenda por tres motivos: lleva medio siglo editando, lo ha hecho absolutamente todo en el mundo editorial anglosajón y sabe contarlo como nadie. Ha trabajado en Oxford University Press y en la revista Nature; ha vendido los derechos de publicación de la Biblia y comprado los de Sex, el superventas de Madonna; ha sobrevivido a fracasos como The Anatomy of the Dromedary –la única guía anatómica sobre el camello de una sola joroba– y al éxito de la saga de Harry Potter en Bloomsbury. Pero, sobre todo, Charkin ha viajado por el mundo, ha conocido a todo tipo de gente y disfrutado de mil experiencias únicas. Estas páginas recogen sus encuentros y colaboración con magnates mediáticos como Robert Maxwell y con traficantes de armas libaneses (que descubrieron que se podía hacer más dinero vendiendo diccionarios de idiomas), celebran las historias de mujeres que por fin pasaron de ocupar cargos subalternos dentro de la industria editorial a puestos clave y nos ilustran sobre cómo plantar cara a un gigante tecnológico como Google. Por todo ello, y mucho más, Publisher nos invita a conocer y transitar el puente entre la edición de siempre y la contemporánea. ...



Editorial	TRAMA
Materia	INDUSTRIAL EDITORIAL Y COMERCIO DE LIBROS
Colección	TRAMA
EAN	9788412835168
Status	Disponible
Páginas	256
Tamaño	145x205x mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.)	24,00€
Fecha de lanzamiento	08/09/2024

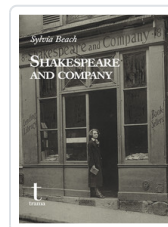
Títulos relacionados



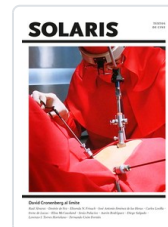
VISIONES DEL
ABISMO. PENSAR
EL CINE DESDE
EUGENIO TRIAS
AA.VV.



FOLLA CON EL.
TODAS LAS
VERSIONES DE
SINIESTRO TOTAL
HERNANDEZ, JULIAN



SHAKESPEARE
AND COMPANY
BEACH, SYLVIA



SOLARIS, 9 DAVID
CRONENBERG AL
LIMITE
AA.VV.