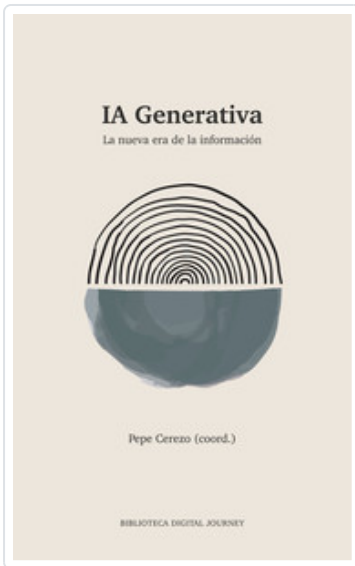


IA GENERATIVA. LA NUEVA ERA DE LA INFORMACION

CEREZO, PEPE

SINOPSIS

¿Qué supone la inteligencia artificial generativa para el sector de la información y la comunicación? ¿Qué desafíos éticos, de buenas prácticas y de derechos de propiedad intelectual encaramos? Once especialistas de ámbitos y procedencias diversas reflexionan sobre las claves, los retos y las oportunidades que supone el uso de la inteligencia artificial a medio y largo plazo, aportando una rica paleta de perspectivas y matices. Este primer volumen de la Biblioteca Digital Journey proporciona un conjunto de análisis y materiales que servirán, sin duda, a todos aquellos que se aproximen por primera vez a las importantes transformaciones que ya está provocando la IA, y también a quienes trabajan de forma directa con esta tecnología que está llamada a revolucionar nuestra sociedad en los próximos años. ...



Editorial	TRAMA
Materia	INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Colección	TRAMA
EAN	9788412929904
Status	Disponible
Páginas	232
Tamaño	140x210x15 mm.
Peso	310
Precio (Imp. inc.)	21,50€
Fecha de lanzamiento	13/11/2024

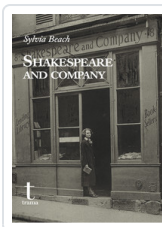
Títulos relacionados



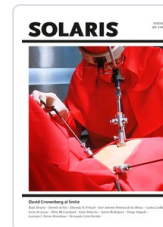
VISIONES DEL
ABISMO. PENSAR
EL CINE DESDE
EUGENIO TRIAS
AA.VV.



FOLLA CON EL.
TODAS LAS
VERSIONES DE
SINIESTRO TOTAL
HERNANDEZ, JULIAN



SHAKESPEARE
AND COMPANY
BEACH, SYLVIA



SOLARIS, 9 DAVID
CRONENBERG AL
LIMITE
AA.VV.