

FETICHE Y LA PLUMA. LITERATURA Y EDICION EN EL CAPITALISMO



LING/ SOL SALAS

SINOPSIS

La obra literaria se ha ido transformando poco a poco en un objeto obsoleto, con un contenido predecible y un lenguaje dócil, manejable; en un academicismo de la trivialidad. Para captar a un público cada vez más disperso, las industrias culturales imponen sus formatos. Lo que ahora se conoce como «ficción» integra la novela, el cuento, la película, las series... En la cadena de producción de «contenidos», el libro solo es un elemento más. Hace años que los saturados estantes de las librerías están ocupados por novelas destinadas al éxito: firmadas por nombres conocidos o envueltas con la faja de algún premio literario. Estos títulos que tanto espacio ocupan no son solo un síntoma de la sobreproducción editorial. Su marcado aire de familia evidencia la uniformización en curso. La práctica de la escritura está cada vez más codificada, responde a una lógica de marketing, es intercambiable. ¿De dónde procede esta estandarización y esta uniformización? ¿Es culpa del público lector? ¿De la supuesta «democratización de la literatura»? ¿De las políticas editoriales? Hiperconcentración editorial, mayor proletarianización de los implicados en el libro, depreciación simbólica del escritor, formato comercial del estilo literario, influencia de las redes sociales en la crítica: todos estos fenómenos, analizados aquí, participan de la disolución de la idea misma de escritura en «la temporalidad del producto cultural». ...



Editorial	TRAMA
Materia	TEORIA LITERARIA
Colección	TRAMA
EAN	9788412929911
Status	Disponible
Páginas	320
Tamaño	145x205x mm.
Peso	220
Precio (Imp. inc.)	29,00€
Fecha de lanzamiento	26/11/2024

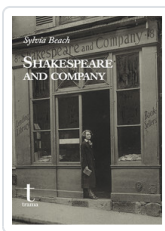
Títulos relacionados



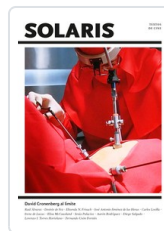
VISIONES DEL
ABISMO. PENSAR
EL CINE DESDE
EUGENIO TRIAS
AA.VV.



FOLLA CON EL.
TODAS LAS
VERSIONES DE
SINIESTRO TOTAL
HERNANDEZ, JULIAN



SHAKESPEARE
AND COMPANY
BEACH, SYLVIA



SOLARIS, 9 DAVID
CRONENBERG AL
LIMITE
AA.VV.