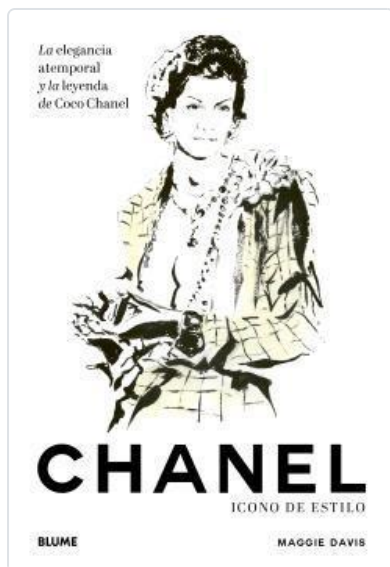


CHANEL. ICONO DE ESTILO



DAVIS, MAGGIE

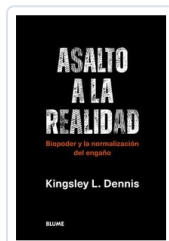
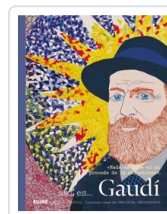
SINOPSIS

* Un recorrido por la evolución de Gabrielle «Coco» Chanel a través de más de sesenta momentos bellamente ilustrados, que incluyen piezas de su famoso vestuario, sus diseños más icónicos y su singular manera de concebir el estilo. Desde la invención del vestidito negro hasta su apuesta pionera por los pantalones para mujer y el uso de perlas para cualquier ocasión, Chanel fue una innovadora excepcional en todo lo relacionado con la elegancia y la belleza. Su genialidad fue más allá de la ropa, y su ambición la llevó a crear deseados accesorios, como el bolso acolchado 2.55 con solapa y su perfume más emblemático, el Chanel No 5. Además de narrar el recorrido personal y profesional de Coco hasta alcanzar el olimpo de la moda, se analiza el legado de la firma Chanel y la influencia de dos leyendas del diseño: Karl Lagerfeld y Virginie Viard. Con elegantes ilustraciones, se trata de una obra imprescindible para quienes admiran a Coco Chanel y para todos los que han caído bajo el hechizo de su estilo. Autora Maggie Davis es una periodista y editora de moda británica, experta en contenido tanto impreso como digital. Con una formación sólida y una trayectoria marcada por colaboraciones con grandes medios y marcas, ha plasmado su experiencia en obras ilustradas que celebran el legado de iconos de la moda....



Editorial	BLUME
Materia	DISEÑADORES
Colección	BLUME
EAN	9788410469839
Status	Disponible
Páginas	176
Tamaño	220x150x0 mm.
Peso	540
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	19/01/2026

Títulos relacionados

ASALTO A LA REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.FOTOGRAFO DE BOLSILLO, EL
KUS, MIKECOCINA JAPONESA DE HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMIASI ES... GAUDI
CLAYPOOL/
CHRISTOFOROU