

# HISTORIAS VENDEN. ESTRATEGIAS INGENIOSAS PARA HACER CRECER TU NEGOCIO Y MARCA



**DICKS, MATTHEW**

## SINOPSIS

Gana clientes y construye tu marca a través del poder del storytelling

¿Quieres atraer más clientes, diferenciarte de la competencia y comunicar con impacto, pero no sabes cómo? La clave está en una herramienta tan antigua como poderosa: contar historias.

Matthew Dicks —narrador experto, campeón del Moth GrandSLAM y coach empresarial— te enseña métodos claros y prácticos para convertir experiencias cotidianas en relatos que venden, convencen e inspiran.

Con ejemplos reales y técnicas que puedes aplicar desde el primer día, aprenderás a:



**Editorial** KITSUNE BOOKS

**Materia** AUTOAYUDA Y  
DESARROLLO  
PERSONAL

**Colección** KITSUNE

**EAN** 9788410164529

**Status** Disponible

**Páginas** 396

**Tamaño** 230x150x25 mm.

**Precio (Imp. inc.)** 19,95€

**Fecha de lanzamiento** 23/01/2026

Capturar la atención, generar confianza y despertar emociones en tu audiencia

Dominar los tres elementos clave de una historia eficaz

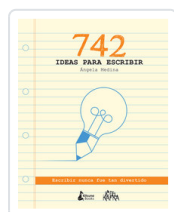
Usar la vulnerabilidad para conectar con tu público

Utilizar el humor con intención y propósito

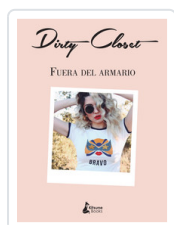
Destacar en un entorno saturado

¡Déjate guiar por Matthew Dicks y utiliza el storytelling para comunicar mejor, vender más y construir una marca que realmente importe!...

## Títulos relacionados



**742 IDEAS PARA ESCRIBIR**  
MEDINA, ANGELA



**DIRTY CLOSET**  
CLOSET, DIRTY



**DULCES PARA EL VERANO**  
DENIZ, JESSICA



**KUNDALINI YOGA PARA EMBARAZADAS**  
GURMUKH