

TRANSFORMACIÓN DEL RETAIL. MÉTODOS Y BUENAS PRÁCTICAS DE MANAGEMENT



DEULOFEU AYMAR, JOAQUIM

SINOPSIS

En Transformación del retail, Joaquim Deulofeu Aymar propone un modelo innovador de gestión empresarial para el sector retail, orientado a superar los paradigmas tradicionales de administración centrados en la maximización de beneficios y la jerarquía vertical. Inspirado en pensadores contemporáneos como Jeremy Rifkin y Yuval Noah Harari, el autor analiza el contexto de cambio social y empresarial actual, caracterizado por la desconfianza hacia las instituciones y la necesidad de nuevas formas organizativas.

El modelo de Deulofeu se estructura metafóricamente en «la cabeza» (liderazgo, estrategia, cultura, innovación y escucha activa) y «las extremidades» (gestión por procesos, trabajo en equipo y consenso). La sostenibilidad económica, social y ambiental es el objetivo de la propuesta.

A través del caso de la empresa familiar Farret, dedicada al sector textil, se ilustra el proceso de transformación: desde el estancamiento y la crisis, hasta la adopción de un enfoque de excelencia empresarial basado en la calidad total, la innovación y la mejora continua. Farret redefine su misión y valores corporativos de forma participativa, apostando por la personalización, el compromiso humano, la innovación y la sostenibilidad.

El libro profundiza en herramientas y metodologías clave como la gestión por procesos con agilidad, el análisis DAFO, la identificación de factores críticos de éxito y del ecosistema, la escucha activa (tanto interna como externa), el uso de indicadores de calidad, la gestión de proyectos y la formación de equipos de alto rendimiento, apoyándose en modelos como CEO Retail, EFQM, SERVQUAL y BELBIN.

Transformación del retail es, más que un manual, un manifiesto para repensar las empresas desde una perspectiva más humana, ética y sostenible, orientada a generar valor integral para todos los stakeholders y a adaptarse a la complejidad del entorno actual....



Editorial	PIRÁMIDE
Materia	EMPRENDIMIENTO Y EMPRENDEDORES
Colección	PRIRAMIDE
EAN	9788436851281
Status	Disponible
Páginas	280
Tamaño	230x160x20 mm.
Peso	420
Precio (Imp. inc.)	26,95€
Fecha de lanzamiento	15/02/2026

Títulos relacionados



GESTION ADMINISTRATIVA DE PERSONAL
ELOY MONTEALEGRE OLIVER



TECNICA CONTABLE
JUAN MIGUEL GOMEZ APARICIO



TRATAMIENTO DE LA DOCUMENTACION CONTABLE
JUAN MIGUEL GOMEZ APARICIO



GESTION FINANCIERA
JUAN MIGUEL GOMEZ APARICIO