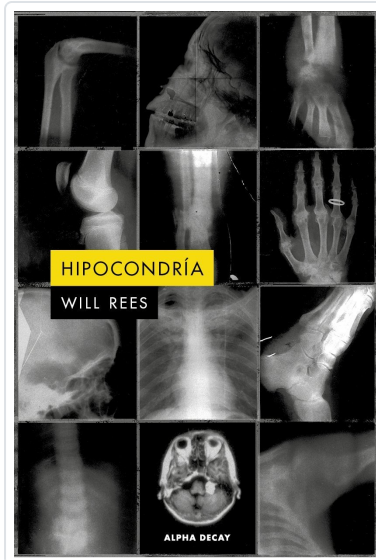


HIPOCONDRIA



REES, WILL

SINOPSIS

Todo empezó con un síntoma banal y una certeza aterradora: un dolor de cabeza persistente que convenció a Will Rees, entonces un joven estudiante de filosofía, de que su muerte era inminente. Durante años, vivió asediado por enfermedades ficticias que sentía de forma muy intensa, y atrapado en una espiral de visitas médicas, búsquedas en internet y una vigilancia obsesiva de su propio cuerpo.

De esa ansiedad crónica nace 'Hipocondría', un ensayo filosófico que equilibra rigor y desenfado, y en el que Rees combina su experiencia personal con una exhaustiva documentación sobre la hipocondría, hasta construir una vasta genealogía cultural de la «enfermedad imaginaria». Con una erudición deslumbrante y una ironía sutil, el autor convoca a figuras como Freud, Molière, Charlotte Brontë, Kafka y Didion, entre muchas otras, para explorar cómo la hipocondría ha tensionado durante siglos nuestra manera de pensar la enfermedad y el cuerpo. En estas páginas, Rees encuentra conexiones entre El licenciado Vidriera de Cervantes y los personajes de la serie Seinfeld, entre 'El enfermo imaginario' de Molière y el enfermo imaginario que él mismo fue, hasta que pudo controlar su paranoia y reconciliarse con una vida (casi) libre de miedos.

'Hipocondría' no es solo el testimonio de una obsesión, sino una meditación sobria y elegante sobre los límites del conocimiento médico, la fragilidad de nuestra identidad y la compleja relación que mantenemos con nuestra propia mortalidad. Una lectura que arroja luz sobre esa región en penumbra donde la mente y el cuerpo colisionan....

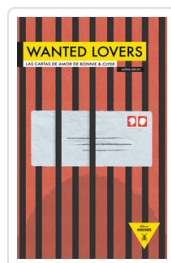


Editorial	ALPHA DECAY
Materia	PROSA: NO FICCION
Colección	HEROES MODERNOS
EAN	9791399056471
Status	Disponible
Páginas	272
Tamaño	212x140x16 mm.
Peso	361
Precio (Imp. inc.)	23,90€
Fecha de lanzamiento	23/02/2026

Títulos relacionados



MATAR EN
BARCELONA
AA.VV.



CARTAS DE AMOR
DE BONNIE &
CLYDE
LOVERS, WANTED



CONQUISTA DE LO
COOL
FRANK, THOMAS



TRILOBITES
PANCAKE, BREECE