

NUEVA ERA DE LAS MARCAS, LA

ROMEO, MARCELO



SINOPSIS

Como un eslabón más de su impresionante carrera, Marcelo Romeo enciende en este libro las luces del camino que la disciplina tiene por delante. Autor también de Domar el riesgo (Ediciones Granica), Romeo abre el juego a invitados que convocó para que enriquezcan este ensayo. Así, Axel Kuschevatzky, Fernando Moiguer, Millán Ludeña, Sean Summers, Roger Casas Alatríste, Diego Medvedocky, Eugenio Cucú Raffo, Mariela Mociulsky, Joaquín Velo Rodríguez, Miguel Ugidos, Ximena Díaz Alarcón, Silvina Chippy Seiguer, Ariel Benedetti, Paula Martín, Mariano Dorfman y Martín Rabaglia aportan sus ideas y sus miradas como grandes referentes de la actividad. Con esta impactante coralidad de ideas y saberes, y muchas cosas claras, Romeo avanza compartiendo con cada lector su experiencia acerca de marcas, publicidad, comunicación, creatividad y vínculo con usuarios, consumidores y clientes. De forma siempre entretenida y didáctica, Romeo hace foco en las transformaciones que impone el nuevo marketing y alumbra tendencias y certezas del marketing del futuro....



Editorial	GRANICA (M)
Materia	EMPRESA Y GESTION
Colección	GRANICA
EAN	9786316544971
Status	Disponible
Páginas	180
Tamaño	2x150x10 mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.)	16,90€
Fecha de lanzamiento	02/03/2026

Títulos relacionados

	MAFALDA 2024 CALENDARIO ESCRITORIO ROJO QUINO		MAFALDA 2024 CALENDARIO ESCRITORIO ROJO + CAJA QUINO		MAFALDA 2024 CALENDARIO ESCRITORIO TURQUESA QUINO		MAFALDA 2024 CALENDARIO ESCRITORIO TURQUESA + CAJA QUINO
---	--	---	--	---	---	---	--