

LEYES DE LA SIMPLICIDAD. DISEÑO, TECNOLOGÍA, NEGOCIOS, VIDA



MAEDA, JOHN

SINOPSIS

Buscar la simplicidad puede llevarnos a una paradoja: desear algo sencillo y fácil de usar, y que al mismo tiempo sea capaz de realizar todas aquellas tareas complejas que necesitamos que haga. Pero ¿cómo simplificar las cosas en la era digital cuando vemos que en el mundo absolutamente todo es cada vez más complejo? En este libro, John Maeda proporciona la clave: diez leyes que equilibran la simplicidad y la complejidad no solo en los negocios, la tecnología y el diseño, sino también aplicables a todos los ámbitos de la vida. Escrito con los mismos principios que postula, el autor nos invita de una manera amena y provocativa a ir a lo esencial, a lo simple, y desde allí, construir un mundo con más sentido, aceptando incluso que hay cosas que no se pueden simplificar....



Editorial	HERDER
Materia	DIDACTICA: DISEÑO Y TECNOLOGIA
Colección	HERDER
EAN	9788425454219
Status	Disponible
Páginas	144
Tamaño	216x141x8 mm.
Peso	210
Precio (Imp. inc.)	13,80€
Fecha de lanzamiento	04/03/2026

Títulos relacionados

