

MODA Y POLÍTICA. LAS APARIENCIAS DEL PODER



VELASCO MOLPECERES, ANA

SINOPSIS

La moda es tal vez el lenguaje político más subestimado de la historia, pero también el más visible, una de las formas más eficaces de medir y representar el poder. Desde la púrpura imperial de Julio César hasta la gorra roja popularizada por Donald Trump, el cuerpo vestido ha servido para marcar una jerarquía visible, como forma de amenaza y exclusión o como promesa de igualdad. En la Europa del siglo XVI, soberanos como Isabel I de Inglaterra entendieron que su cuerpo era un escenario político. Joyas, afeites y siluetas construían autoridad antes que los discursos. Mucho antes, el Código de Hammurabi regulaba quién debía vestir qué; después, las leyes suntuarias, las marcas impuestas a minorías o las camisas negras del fascismo confirmaron que controlar la apariencia era controlar el orden social. Y, sin embargo, también ha sido espacio de resistencia y transgresión. Las sufragistas hicieron del violeta, el blanco y el verde una consigna; el gorro frigio simbolizó ciudadanía; líderes como John F. Kennedy o Margaret Thatcher supieron que un traje o un bolso podían transmitir modernidad y firmeza mejor que las palabras. Este libro recorre, con mirada clara y divulgativa, la historia política de las apariencias. Porque el poder, antes de dictar leyes, construye imágenes. Y la primera de ellas es el cuerpo vestido.

Ana Velasco Molpeceres es periodista, historiadora de la moda y profesora universitaria....

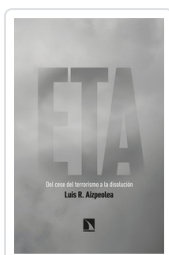


Editorial	CATARATA
Materia	HISTORIA DE LA MODA
Colección	CATARATA MAYOR
EAN	9788410674998
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	220x140x0 mm.
Peso	4
Precio (Imp. inc.)	21,90€
Fecha de lanzamiento	12/03/2026

Títulos relacionados



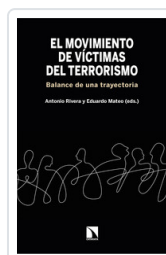
DESARMAR LA MASCULINIDAD
RANEA, BEATRIZ



ETA. DEL CESE DEL TERRORISMO A LA DISOLUCIÓN
AIZPEOLEA, LUIS R.



UNA JUVENTUD EN TIEMPOS DE DICTADURA
AA.VV.



MOVIMIENTO DE VÍCTIMAS DEL TERRORISMO
RIVERA /MATEO