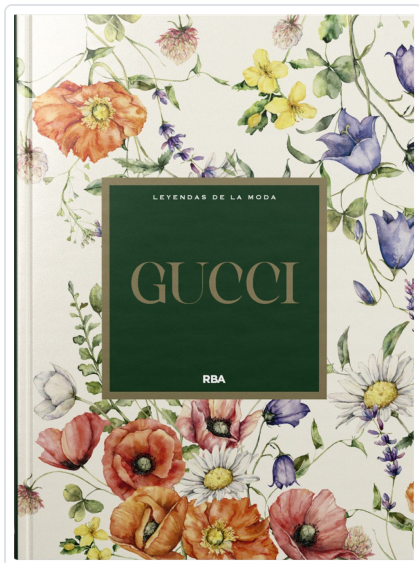


GUCCI. LEYENDAS DE LA MODA



AA.VV.

SINOPSIS

Gucci nació del deseo de su fundador, Guccio Gucci, de crear su propia empresa, una que igualara en calidad a los prestigiosos equipajes ingleses con estilo propio. Guccio contagió esta pasión a sus hijos Aldo, Rodolfo y Vasco, quienes contribuyeron con su padre a crear una firma en la que la elegancia y la exquisitez de los materiales eran innegociables. Con Tom Ford como director creativo Gucci asaltó el trono del prêt-à-porter. A lo largo de los años, el monograma Gucci, los bolsos Bamboo o el mocasín Horsebit han seducido a generaciones, que siguen viendo en Gucci una marca de lujo que marca tendencia....

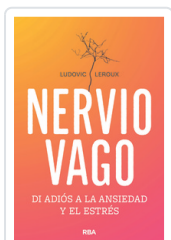


Editorial	RBA
Materia	ARTE Y DISEÑO INDUSTRIAL / COMERCIAL
Colección	RBA
EAN	9788410989696
Status	Disponible
Páginas	128
Tamaño	190x140x12 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	9,90€
Fecha de lanzamiento	15/03/2026

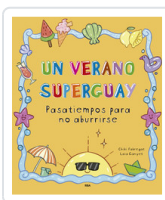
Títulos relacionados



500 PROBLEMAS
DE AJEDREZ
ILLESCAS CORDOBA,
MIGUEL



NERVIO VAGO. DI
ADIOS A LA
ANSIEDAD Y AL
ESTRES
LEROUX, LUDOVIC



UN VERANO
SUPERGUAY.
PASATIEMPOS
PARA NO
ABURRIRSE
FABREGAT, CHIKI



JULIE CHAN ESTA
MUERTA O ESO
QUIERE QUE
PIENSES
ZHANG, LIANN