

PRADA. LEYENDAS DE LA MODA



AA.VV.

SINOPSIS

En 1913, Fratelli Prada abrió sus puertas en Milán, convirtiéndose en la marroquinería favorita de la burguesía italiana. Décadas más tarde, cuando Miuccia Prada heredó la empresa familiar comenzó a desafiar las convenciones que rodeaban la moda del momento: hizo del nailon un material lujoso, despojó a las mujeres de adornos superfluos y hasta se atrevió a jugar con lo que socialmente se consideraba feo. La diseñadora se alió con artistas contemporáneos y a través de sus desfiles habló de feminismo, de problemáticas sociales o del uso de la tecnología. Es una firma ligada indisolublemente a la cultura contemporánea....

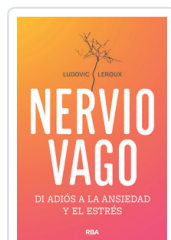


Editorial	RBA
Materia	ARTE Y DISEÑO INDUSTRIAL / COMERCIAL
Colección	RBA
EAN	9788410989702
Status	Disponible
Páginas	128
Tamaño	190x140x12 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	9,90€
Fecha de lanzamiento	15/03/2026

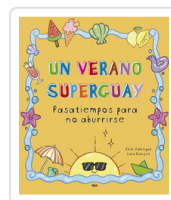
Títulos relacionados



500 PROBLEMAS
DE AJEDREZ
ILLESCAS CORDOBA,
MIGUEL



NERVIO VAGO. DI
ADIOS A LA
ANSIEDAD Y AL
ESTRES
LEROUX, LUDOVIC



UN VERANO
SUPERGUAY.
PASATIEMPOS
PARA NO
ABURRIRSE
FABREGAT, CHIKI



JULIE CHAN ESTA
MUERTA O ESO
QUIERE QUE
PIENSES
ZHANG, LIANN