

CHANEL. LEYENDAS DE LA MODA



AA.VV.

SINOPSIS

En una época en la que la moda estaba dominada por hombres, Gabrielle «Coco» Chanel reescribió las convenciones sobre la feminidad a través de creaciones basadas en la simplicidad, la practicidad y una elegancia relajada. Su legado, de la petite robe noire al icónico Chanel n°5, se mantiene como un patrimonio fuerte y distintivo, renovado y reinterpretado por el gran Karl Lagerfeld y, posteriormente, por Virginie Viard y Mathieu Blazy, quienes han logrado que la marca siga siendo sinónimo de elegancia y estilo atemporal....

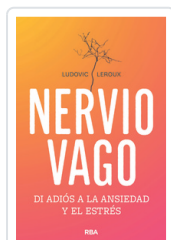


Editorial	RBA
Materia	ARTE Y DISEÑO INDUSTRIAL / COMERCIAL
Colección	RBA
EAN	9788410989672
Status	Disponible
Páginas	128
Tamaño	190x140x12 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	9,90€
Fecha de lanzamiento	15/03/2026

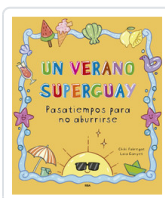
Títulos relacionados



500 PROBLEMAS
DE AJEDREZ
ILLESCAS CORDOBA,
MIGUEL



NERVIO VAGO. DI
ADIOS A LA
ANSIEDAD Y AL
ESTRES
LEROUX, LUDOVIC



UN VERANO
SUPERGUAY.
PASATIEMPOS
PARA NO
ABURRIRSE
FABREGAT, CHIKI



JULIE CHAN ESTA
MUERTA O ESO
QUIERE QUE
PIENSES
ZHANG, LIANN