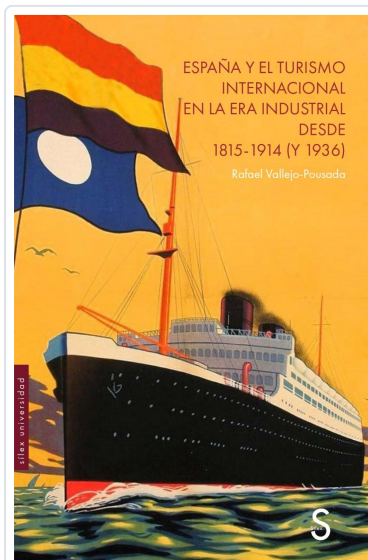


# ESPAÑA Y EL TURISMO INTERNACIONAL EN LA ERA INDUSTRIAL DESDE 1815-1914 (Y 1939)



VALLEJO-POUSADA, RAFAEL

## SINOPSIS

Este libro explora cantidad de fuentes antiguas para presentar un panorama del turismo moderno español y mundial, durante la era industrial, conectado con la tradición investigadora que liga prácticas turísticas, revolución tecnológica y de la movilidad y globalización. Un beneficio estimulante de esa perspectiva es que, para el caso de España, nos libera de la hegemonía del viajero romántico, esa figura literaria-aventurera procedente del norte de Europa que suele dominar la visión histórica de los orígenes del turismo en este país. El autor no niega el impacto de estos viajeros, cuyas descripciones pintorescas y algo exóticas forjaron unas de las imágenes más potentes en base a las cuales el turismo hispano se ha vendido. Más allá de esto, los sitúa en su adecuado contexto: un mundo decimonónico en el cual las posibilidades y el afán de movilidad se hallaban en auge, y en el que los viajes turísticos empezaron a organizarse de modo industrial. Esta organización provino de agentes globales como Thomas Cook y Wagons Lits, presentes también en España desde las décadas de 1880 y 1890. El país se incorporó, a través de ellos, de las navieras y de algunas grandes empresas ferroviarias, a los círculos de difusión del turismo internacional. Durante los últimos años se han generado otras excelentes aportaciones a la historia del turismo moderno en España, pero “ninguna de ellas sitúa la experiencia del país ibérico dentro de un panorama verdaderamente mundial como hace Vallejo” en este libro, a juicio del profesor Sasha D. Pack, que lo prologa....



|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Editorial            | SILEX         |
| Materia              | HISTORIA      |
| Colección            | SILEX         |
| EAN                  | 9788410267701 |
| Status               | Disponible    |
| Páginas              | 418           |
| Tamaño               | 220x140x0 mm. |
| Precio (Imp. inc.)   | 24,00€        |
| Fecha de lanzamiento | 30/03/2026    |

## Títulos relacionados



REVERSOS DEL AMOR.  
CONFLICTOS AFECTIVOS EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA  
VALLE CARPEN, IRENE



CÓNSULES E IMPERIOS.  
ESTABLECIMIENTO DE CONSULADOS EXTRANJE  
AA.VV.



JAJUE DEL PEON NEGRO AL REY BLANCO.  
SANTIAGO DEL PRINCIPE Y LA CONQUISTA DE LA LIBERTAD EN EL PANAMA DEL SIGLO XIX  
HIDALGO PEREZ, MARTA



DE LA TEORIA A LA PRACTICA.  
DESARROLLO Y COOPERACION DESDE  
RUIZ SIMON, ESTHER