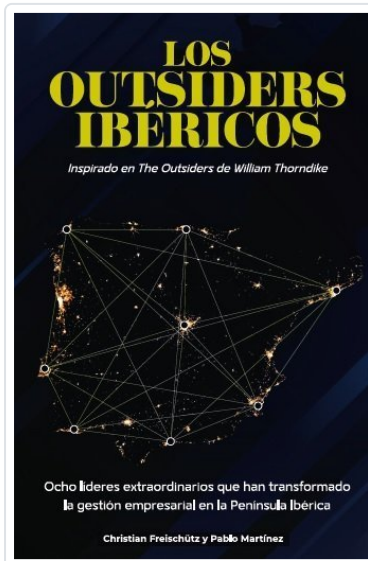


# OUTSIDERS IBÉRICOS. OCHO EQUIPOS DIRECTIVOS Y EL SECRETO DE SU ÉXITO



MARTÍNEZ BERNAL, PABLO

## SINOPSIS

"Los outsiders ibéricos: ocho equipos directivos y el secreto de su éxito" recoge el testigo del sensacional, exitoso y alabado libro (Warren Buffett afirmó que era sensacional) "Los outsiders" del profesor de Harvard Business School William N. Thorndike. Como el éxito deja huellas, este profesor buscó la excelencia en la gestión de empresas cotizadas y encontró una serie de características y principios comunes a todos los casos de éxito. Dado que todas las compañías eran americanas y muchos de esos directivos han fallecido, era necesario una adaptación ibérica, ya que lo cercano siempre se entiende mejor.

Christian Freischütz y Pablo Martínez han coordinado este libro coral con la inestimable ayuda de gestores y analistas especializados con el firme propósito de que los ocho casos de éxito ibéricos inspiren y guíen a todos los lectores sobre qué han hecho bien estos equipos directivos, por qué la asignación de capital ha sido tan positiva y al mismo tiempo determinante en su buen desempeño bursátil. Poner el foco en la calidad de los equipos directivos es, gracias a Thorndike y su labor de divulgación, más sensato y rentable para los inversores. Nuestro propósito con este esfuerzo colectivo es que gracias a la cercanía de compañías como CIE Automotive, Barón de Ley, Vidrala, Viscofan, Miquel y Costas, Lingotes Especiales, Corticeira Amorim o Inditex, los lectores tengan en su repertorio mental ejemplos claros sobre qué hacer y qué no hacer en cuanto a asignar capital se refiere. En un país tan acostumbrado a una mala asignación de capital, donde el reparto de dividendos vía script dividends, las operaciones de fusiones y adquisiciones se realizan íntegramente con deuda o la recompra de acciones es la excepción y no la norma, es necesario iluminar el camino correcto. La diferencia en el camino elegido por parte de un equipo directivo a largo plazo es, ni más ni menos, la gloria o la más absoluta mediocridad....



Editorial	ECOBOOK
Materia	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
Colección	ECOBOOK
EAN	9791399097016
Status	Disponible
Páginas	182
Tamaño	230x150x25 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	19,95€
Fecha de lanzamiento	08/04/2026

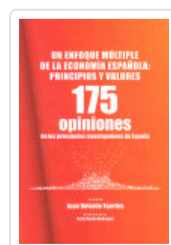
## Títulos relacionados



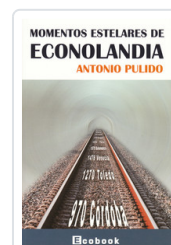
TREINTA INMENSAS FORTUNAS Y CÓMO SE HICIERON  
BERUMEN, SERGIO



MUJERES ECONOMISTAS  
PERDICES, LUIS



UN ENFOQUE MÚLTIPLE A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA  
VELARDE, JUAN



MOMENTOS ESTELARES DE ECONOLANDIA  
PULIDO, ANTONIO