

QUIÉN HA ESCRITO ESTE LIBRO? PRIMERA GUÍA EMPRESARIAL SOBRE IA ESCRITA A CUATRO MANOS: HUMANO + MÁQU



ESPLUGAS, ALBERT

SINOPSIS

La inteligencia artificial ha dejado de ser un asunto técnico reservado a laboratorios y especialistas. Hoy está transformando, en tiempo real, la manera de producir, vender, prestar servicios, comunicarnos, aprender y tomar decisiones. Y eso significa que la IA se ha convertido en un asunto estratégico para directivos, empresarios y profesionales de todos los sectores. Este libro nace, precisamente, para ofrecerles una guía clara, rigurosa y comprensible sobre qué está pasando y cómo aprovecharlo con inteligencia.

A lo largo del libro se explica qué es realmente la IA generativa, qué diferencia a los nuevos sistemas «agénticos», cómo funciona la revolución multimodal y qué capacidades emergen cuando la máquina ya no solo responde, sino que planifica, coordina y ejecuta tareas. Todo ello se presenta con un lenguaje accesible, acompañado de ejemplos empresariales, casos de uso reales y marcos prácticos para tomar mejores decisiones.

Pero este no es un libro técnico. Su objetivo no es convertir a nadie en ingeniero, sino dar criterio: ayudar a los líderes a entender dónde la IA aporta valor, qué límites tiene, qué riesgos deben gestionarse (alucinaciones, sesgos, privacidad, seguridad) y qué implicaciones éticas y profesionales conlleva su uso. Se abordan cuestiones clave como la transformación del puesto de trabajo, la evolución del liderazgo, la gobernanza de datos, la rendición de cuentas o el impacto en sectores tan diversos como la salud, el derecho, la educación, la empresa tecnológica, el marketing o las profesiones creativas.

Además, el libro incorpora una reflexión original: su propio proceso de creación ha sido híbrido —humano más IA—, lo que lo convierte también en un experimento narrativo que muestra en la práctica cómo esta tecnología no sustituye al criterio humano, sino que lo amplifica cuando se usa con rigor, supervisión y propósito.

El resultado es una obra especialmente pensada para quienes tienen que decidir el rumbo de una organización y necesitan una brújula fiable. Directivos,...



Editorial	PLATAFORMA
Materia	EMPRESA Y GESTION
Colección	PLATAFORMA
EAN	9791388080067
Status	Disponible
Páginas	280
Tamaño	220x140x18 mm.
Peso	389
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Fecha de lanzamiento	12/04/2026

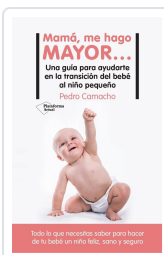
Títulos relacionados



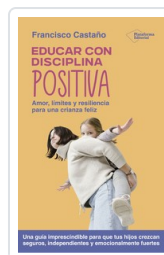
VIDA SECRETA DE
LOS INSECTOS, LA
OTERO, JOSE
CARLOS



VIDA SECRETA DE
LAS ARAÑAS, LA
OTERO, JOSE
CARLOS



MAMÁ, ME HAGO
MAYOR... UNA
GUÍA PARA
AYUDARTE EN LA
TRANSICIÓN DEL
BEBÉ AL NIÑO
PEQUEÑO
CAMACHO, PEDRO



EDUCAR CON
DISCIPLINA
POSITIVA. AMOR,
LÍMITES Y
RESILIENCIA
CASTAÑO,
FRANCISCO