LATINAS. EL NUEVO PODER MUSICAL



GOMI, JUAN CARLOS

SINOPSIS

El 2 de febrero de 2020 en Miami, Shakira y Jennifer Lopez protagonizaron el espectáculo de medio tiempo de la Super Bowl, marcando un hito histórico al ser las primeras latinas en encabezar el show y demostrar al mundo el poder de la mujer en la música del siglo xxi. Este hecho no solo culminaba una carrera de fondo de centenares de artistas como Celia Cruz, Chavela Vargas o Mercedes Sosa, era también la evidencia de la fuerza imparable del feminismo con ritmo propio y letras en castellano. Karol G, Natalia Lafourcade, las hermanas Bertoldi, Ivy Queen, Nicky Nicole o Anitta son algunas que han labrado una vida de éxitos desde el empoderamiento y la libertad. El clásico machismo latinoamericano –y español– está de retirada ante estas divas que ocupan las listas de éxito sin complejos ni freno. Este libro trata de ser la crónica del nuevo poder femenino latino que se encuentra en lo más alto de la industria de la música en todo el mundo....

Editorial	SILEX
Materia	MUSICA: ESTILOS Y GENEROS
Colección	SILEX
EAN	9791388205279
Status	Disponible
Páginas	358
Tamaño	220x140x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	23,00€
Fecha de lanzamiento	13/04/2026

Títulos relacionados



REVERSOS DEL AMOR. CONFLICTOS AFECTIVOS EN LA CULTURA CONTE
VALLE CORPAS, IRENE



CONSULES E IMPERIOS. ESTABLECIMIENTO DE CONSULADOS EXTRANJE
AA.VV.



JAQUE DEL PEON NEGRO AL REY BLANCO. SANTIAGO DEL PRINCIPE Y
HIDALGO PEREZ, MARTA



DE LA TEORIA A LA PRACTICA. DESARROLLO Y COOPERACION DESDE
RUIZ SIMON, ESTHER