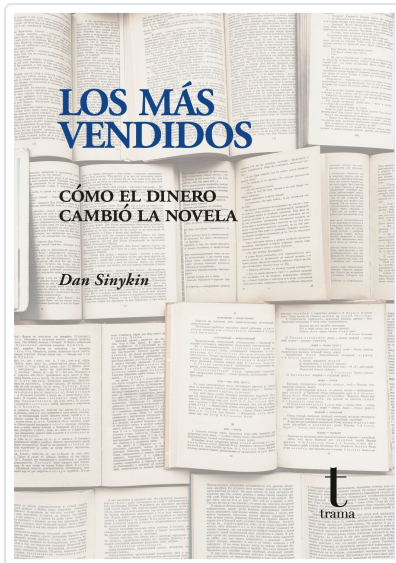


LOS MÁS VENDIDOS. CÓMO EL DINERO CAMBIÓ LA NOVELA



SINYKIN, DAN

SINOPSIS

¿Quién escribe realmente una novela? La respuesta obvia —el autor que aparece en portada— es, según Sinykin, una ficción. Cuando los grandes grupos editoriales se hicieron con el control de la industria del libro, transformaron qué y cómo leemos, cómo y qué se escribe. Dan Sinykin se adentra en un mundo fascinante y nada conocido: los editores que negociaban con Andy Warhol y Ralph Ellison, los agentes que construyeron imperios literarios, los ejecutivos que aprendieron a medir el valor de una novela en hojas de cálculo. A través de figuras como Toni Morrison, Cormac McCarthy, Danielle Steel o Chuk Palahniuk, Los más vendidos revela cómo el mercado moldeó géneros, estilos y carreras, y por qué entender eso cambia para siempre la manera en que leemos....



Editorial	TRAMA
Materia	INDUSTRIAL EDITORIAL Y COMERCIO DE LIBROS
Colección	TRAMA
EAN	9791399112283
Status	Disponible
Páginas	368
Tamaño	205x145x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	29,00€
Fecha de lanzamiento	13/04/2026

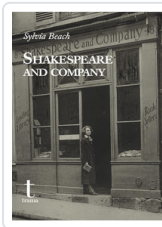
Títulos relacionados



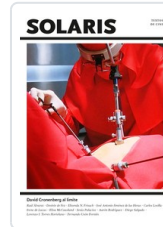
VISIONES DEL
ABISMO. PENSAR
EL CINE DESDE
EUGENIO TRIAS
AA.VV.



FOLLA CON EL.
TODAS LAS
VERSIONES DE
SINIESTRO TOTAL
HERNANDEZ, JULIAN



SHAKESPEARE
AND COMPANY
BEACH, SYLVIA



SOLARIS, 9 DAVID
CRONENBERG AL
LIMITE
AA.VV.