

# TRABAJO, CONSUMISMO Y NUEVOS POBRES



BAUMAN, ZYGMUNT

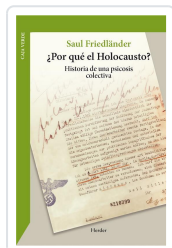
## SINOPSIS

En una sociedad donde el valor individual se define por la capacidad de consumir, la pobreza ya no se mide por la falta de trabajo, sino por la exclusión del circuito de bienes y estilos de vida. Esta transformación marca el paso de la antigua ética del trabajo a una nueva estética del consumo, donde ya no basta con querer trabajar: lo que importa es poder comprar. En este ensayo, Zygmunt Bauman analiza las consecuencias de ese giro profundo y cuestiona la eficacia de los métodos tradicionales para combatir la pobreza. ¿Tiene sentido seguir confiando en recetas heredadas del siglo XIX? ¿Y si empezáramos a pensar el derecho a una vida digna más allá del empleo remunerado? Una invitación provocadora a repensar la justicia social en tiempos de preocupante y creciente desigualdad....

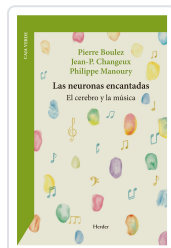


|                      |                |
|----------------------|----------------|
| Editorial            | HERDER         |
| Materia              | SOCIOLOGIA     |
| Colección            | CAJA VERDE     |
| EAN                  | 9788425453502  |
| Status               | Disponible     |
| Páginas              | 200            |
| Tamaño               | 216x141x11 mm. |
| Peso                 | 270            |
| Precio (Imp. inc.)   | 18,00€         |
| Fecha de lanzamiento | 10/05/2026     |

## Títulos relacionados



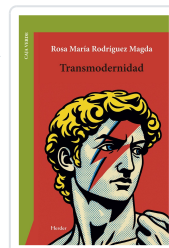
POR QUE EL  
HOLOCAUSTO?  
HISTORIA DE UNA  
PSICOSIS  
COLECTIVA  
FRIEDLANDER, SAUL



NEURONAS  
ENCANTADAS. EL  
CEREBRO Y LA  
MÚSICA  
BOULEZ, PIERRE



ESTÉTICA DEL  
CUIDADO. LA  
PRÁCTICA EN LA  
VIDA COTIDIANA  
SAITO, YURIKO



TRANSMODERNIDAD  
RODRÍGUEZ MAGDA,  
ROSA MARÍA