

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO. MIRADAS DESDE LA ÉTICA



PARRATT FERNÁNDEZ, SONIA

SINOPSIS


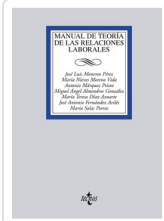


Este volumen de la Colección aborda uno de los grandes retos que el periodismo, la comunicación social y la sociedad en general van a confrontar en los próximos años y décadas, la Inteligencia Artificial.

Sonia Parratt y María-Ángeles Chaparro, coordinadoras del volumen y ambas docentes e investigadoras de la Universidad Complutense, nos presentan las consideraciones de los y las académicas que más pronto han abordado estos temas, de las instituciones públicas y las organizaciones privadas que ya han realizado recomendaciones al efecto, y de profesionales del periodismo atentos al impacto de este nuevo reto....



Editorial	TECNOS
Materia	ESTUDIOS DE COMUNICACION
Colección	TECNOS
EAN	9788430994298
Status	Disponible
Páginas	304
Tamaño	225x155x19 mm.
Peso	469
Precio (Imp. inc.)	25,95€
Fecha de lanzamiento	01/06/2026

Títulos relacionados

 <p>MANUAL DE POLITICA Y DERECHO DEL EMPLEO JOSE LUIS MONEREO PEREZ</p>	 <p>MANUAL DE TEORIA DE LAS RELACIONES LABORALES JOSE LUIS MONEREO PEREZ</p>	 <p>FAMILIA Y EDUCACION JOSE TABERNER GUASP</p>	 <p>MATERIALES DE DERECHO SOCIAL COMUNITARIO LOURDES MELENDEZ MORILLO-VELARDE</p>
---	--	---	---