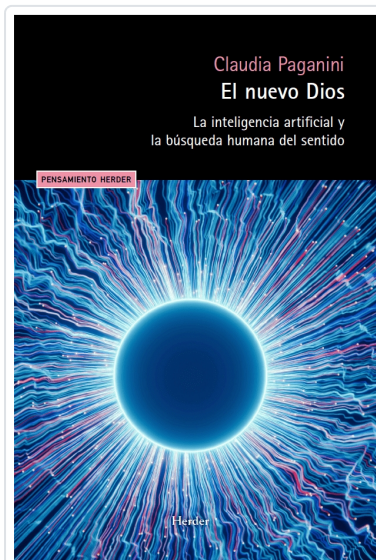


NUEVO DIOS. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA BÚSQUEDA HUMANA DEL SENTIDO



PAGANINI, CLAUDIA

SINOPSIS

En la era digital, ¿es la inteligencia artificial el nuevo dios? En este profundo ensayo, Claudia Paganini desarrolla una tesis filosófica muy controvertida: por primera vez el ser humano, en vez de limitarse a imaginar un dios, lo ha creado. La inteligencia artificial está asumiendo cada vez más funciones que antes estaban reservadas exclusivamente a la religión, entre ellas, dar sentido y orientación a la vida y proporcionar respuestas disponibles en cualquier momento. Ya no rezamos. Ahora clicamos. Con agudeza analítica y visión teológica, Paganini examina las consecuencias espirituales de este desarrollo y muestra que, en los albores del tercer milenio, la inteligencia artificial podría reemplazar ya no solo a los humanos, sino incluso al mismísimo Dios. Una reflexión provocativa en la intersección de la religión y la técnica....



Editorial	HERDER
Materia	FILOSOFIA DE LA RELIGION
Colección	HERDER
EAN	9788425453816
Status	Disponible
Páginas	160
Tamaño	216x141x10 mm.
Peso	216
Precio (Imp. inc.)	19,80€
Fecha de lanzamiento	04/06/2026

Títulos relacionados



HOMBRE EN
BUSCA DE
SENTIDO, EL
FRANKL, VIKTOR
EMIL



BUSQUEDA DE
DIOS Y SENTIDO
DE LA VIDA.
DIALOGO ENTRE
UN TEOLOGO Y UN
PSICOLOGO
FRANKL, VIKTOR



MUJER DESEADA,
MUJER
DESEANTE. LAS
MUJERES
CONSTRUYEN SU
SEXUALIDAD
FLUMENBAUM,
DANIELE



PERSPECTIVAS DE
LA
HERMENEUTICA.
RAZON Y
EMOCION
BEUCHOT, MAURICIO