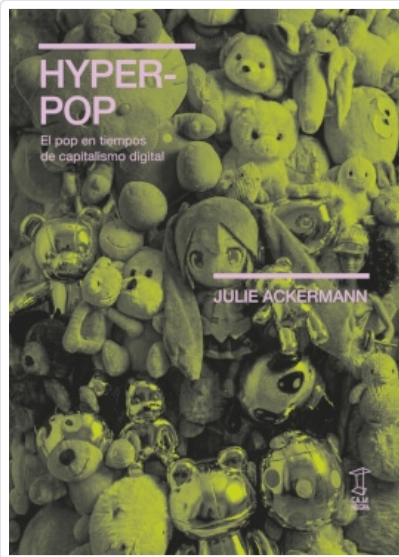


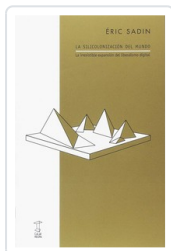
HYPER-POP. EL POP EN TIEMPOS DE CAPITALISMO DIGITAL

ACKERMANN, JULIE



Editorial	CAJA NEGRA
Materia	MUSICA
Colección	CAJA NEGRA
EAN	9789878272528
Status	Disponible
Páginas	136
Tamaño	140x200x0 mm.
Peso	175
Precio (Imp. inc.)	17,00€
Fecha de lanzamiento	23/06/2026

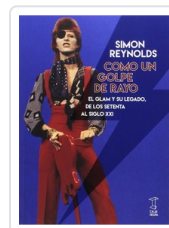
Títulos relacionados



SILICONIZACION
DEL MUNDO, LA
SADIN, ERIC



ARTE DUTY FREE
STEYERL, HITO



COMO UN GOLPE
DE RAYO
REYNOLDS, SIMON



CARSICK DE
BALTIMORE Y A
SAN FRANCISCO
WALTERS, JOHN