

NI FRÁGILES NI IDIOTAS. LOS MITOS DE LA ADOLESCENCIA EN LA ALDEA DIGITAL



AA.VV.

SINOPSIS

Un ensayo que desafía los mitos sobre la psicología adolescente en la aldea digital

En las últimas décadas, la irrupción de la tecnología digital ha reconfigurado la vida cotidiana, las relaciones sociales y la forma en que los jóvenes construyen su identidad. Sin embargo, el debate público sobre sus consecuencias psicológicas ha estado dominado por la alarma y el reduccionismo.

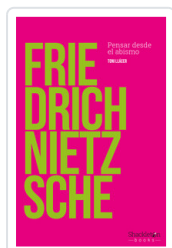
Ni frágiles ni idiotas propone un examen crítico y sereno de las afirmaciones más repetidas sobre la salud mental en la era digital. A través de una lectura rigurosa de la evidencia científica y un repaso histórico de los pánicos morales que han acompañado a cada innovación tecnológica, los autores cuestionan los relatos simplistas que atribuyen a las pantallas la raíz de los males contemporáneos.

- Una mirada crítica y documentada que desmonta los mitos más extendidos sobre la “generación digital”, y una manera de comprender, más que condenar, los cambios que ocurren en nuestro tiempo.
- Un antídoto a los discursos alarmistas que busca responder a preguntas como: ¿Son realmente los adolescentes actuales más tristes, distraídos o vulnerables que las generaciones anteriores? ¿O estamos repitiendo viejos temores bajo nuevas formas?



Editorial	SHACKLETON
Materia	ADOLESCENTES: CONSEJOS PARA PADRES
Colección	BOOKS
EAN	9788413617459
Status	Disponible
Páginas	224
Tamaño	210x140x15 mm.
Precio (Imp. inc.)	18,90€
Fecha de lanzamiento	26/06/2026

Títulos relacionados



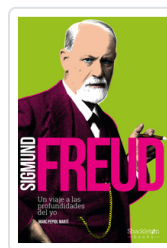
FRIEDRICH
NIETZSCHE
LLACER, TONI



SEGUNDA
GUERRA MUNDIAL,
LA
LOPEZ/ NEILA



HANNAH ARENDT
SANCHEZ, CRISTINA



SIGMUND FREUD
PEPIOL, MARC