

CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIO. SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION

BRIZ GARIZURIETA, MARCELA



Editorial	FCE
Materia	FILOSOFIA
Colección	FCE
EAN	9786071689368
Status	Disponible
Precio (Imp. inc.)	16,00€
Fecha de lanzamiento	02/07/2026

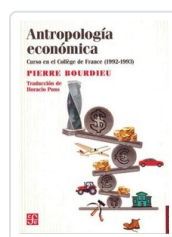
Títulos relacionados



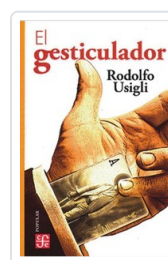
MEMORIAS Y
COMPROMISOS
GARCIA NIETO



ODIO
FAJARDO, JOSE
MANUEL



ANTROPOLOGIA
ECONOMICA.
CURSO COLLEGE
DE FRANCE (1992-
1993)
BOURDIEU, PIERRE



GESTICULADOR,
EL
USIGLI, RODOLFO