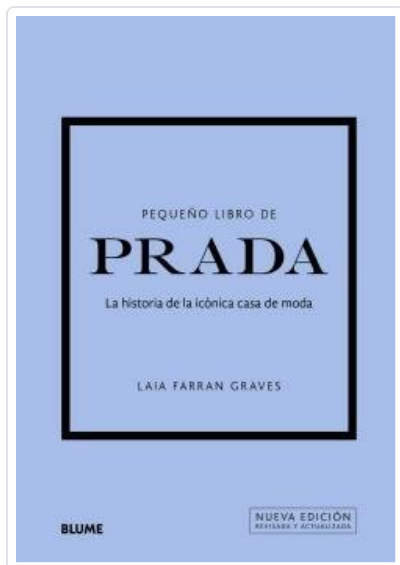


PEQUEÑO LIBRO DE PRADA (NE)(2026)

FARRAN GRAVES, LAIA

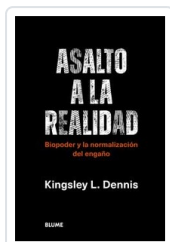
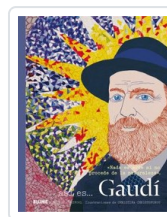
SINOPSIS

* La elegancia y el lujo discretos, los tejidos innovadores y la sublime originalidad en el diseño son las señas de identidad de la casa Prada. En esta monografía bellamente ilustrada, Laia Farran Graves documenta la historia y el legado de la marca, desde los orígenes de la empresa como fabricante de marroquinería en Milán hasta el imperio mundial de la moda creado y dirigido por Miuccia Prada. Un análisis de las evoluciones e innovaciones de la marca, así como un espíritu de una identidad basada en el interés por el minimalismo y el arte contemporáneo. Con imágenes de prendas individuales, tomas de desfiles y fotografía de moda que rinden homenaje a una de las casas de moda más influyentes del mundo y a la mujer que hay detrás de ella. 'El problema perenne de querer hacer estructuras es que permitan moverse y sean cómodas, no muy rígidas'. Miuccia Prada....



Editorial	BLUME
Materia	MODA Y TEXTILES: DISEÑO
Colección	BLUME
EAN	9791388023361
Status	Disponible
Páginas	160
Tamaño	180x120x0 mm.
Peso	336
Precio (Imp. inc.)	16,90€
Fecha de lanzamiento	10/07/2026

Títulos relacionados

ASALTO A LA
REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.FOTOGRAFO DE
BOLSILLO, EL
KUS, MIKECOCINA
JAPONESA DE
HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMIASI ES... GAUDÍ
CLAYPOOL/
CHRISTOFOROU