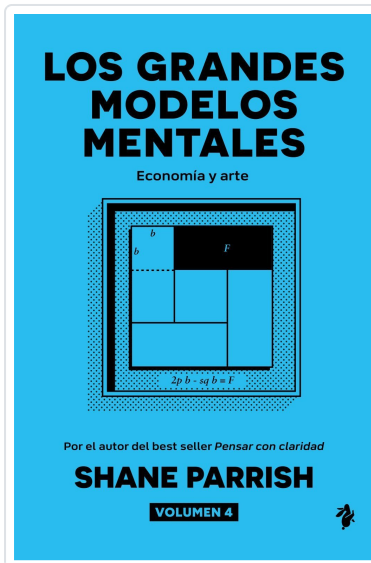


GRANDES MODELOS MENTALES, 4 ECONOMIA Y ARTE



PARRISH, SHANE

SINOPSIS

COMPRENDE CÓMO SE CREAN EL VALOR, EL DESEO Y EL SIGNIFICADO.

Los modelos mentales son herramientas sencillas que explican el mundo. Esta colección reúne las ideas más útiles de las grandes disciplinas para aprender a mirar los problemas desde distintas perspectivas, pensar con claridad, decidir mejor y evitar errores en el trabajo y en la vida.

Ni el dinero se mueve únicamente por números, ni las personas elegimos siempre guiadas por la razón. Compramos, vendemos, creamos, competimos, contamos historias y atribuimos valor en un mundo que mezcla constantemente escasez y deseo, cifras y percepción, mercados e ideas abstractas.

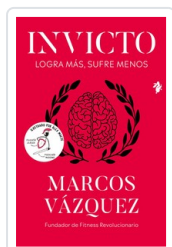
En este cuarto y último volumen, economía y arte se dan la mano para explicar las dos fuerzas que dirigen gran parte de la vida moderna: cómo se reparte lo que es limitado y cómo damos forma a lo que nos importa. Un mapa para detectar oportunidades en los mercados, construir narrativas poderosas y entender por qué algunas ideas, productos y relatos conquistan el mundo mientras otros desaparecen sin dejar rastro.

NO TE CONFORMES CON ADMIRAR A LAS GRANDES MENTES, APRENDE A PENSAR COMO ELLAS

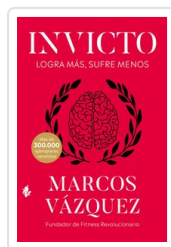
«El gurú de los gurús de Wall Street».
The Wall Street Journal...

Editorial	TENOS EDITORIAL
Materia	AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL
Colección	TENOS
EAN	9791387936518
Status	Disponible
Páginas	456
Tamaño	213x140x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	21,90€
Fecha de lanzamiento	27/08/2026

Títulos relacionados



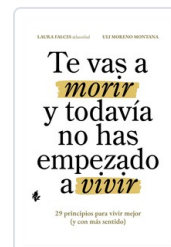
INVICTO. LOGRA MAS, SUFRE MENOS (ILUSTRADO) VAZQUEZ, MARCOS



INVICTO. LOGRA MAS, SUFRE MENOS (R) VAZQUEZ, MARCOS



REPUBLICA TECNOLÓGICA. HARD POWER, PENSAMIENTO DÉBIL Y EL F KARP, ALEXANDER C./ ZAMISKA, NICHOLAS W.



TE VAS A MORIR Y TODAVIA NO HAS EMPEZADO A VIVIR. 29 PRINCIPIOS PARA VIVIR MEJOR (Y con más sentido) FALCES, LAURA/MORENO, ULI