

TURISTOPÍA. EL MUNDO COMO SOUVENIR



SASTRE, CAYO

SINOPSIS

El 70 % de los viajeros asegura que una escapada proporciona más felicidad que cualquier bien material: el turismo se ha impuesto como un nuevo paradigma económico, la recompensa capitalista perfecta para una clase trabajadora explotada. En este ensayo, Cayo Sastre lleva esta tendencia a su conclusión lógica: «Turistopía». Una metrópolis futura dividida en dos castas. De un lado, los «outdoors»; turistas insaciables que devoran el mundo. Del otro, los «indoors»; trabajadores condenados a servirles en silencio.

Calles, monumentos, museos y aeropuertos colapsados; servicios públicos reformulados para atender al ocio; y el aplanamiento del espacio y la vida pública que hoy ya arrastra a París, Londres, Nueva York, Roma, Venecia, Madrid o Barcelona. La gentrificación turística ya no es una advertencia.

Es la realidad que asfixia nuestros barrios. Y si seguimos así... ¿a dónde iremos a parar?...



Editorial	LIBROS DEL LINCE
Materia	INDUSTRIA DEL TURISMO
Colección	LINCE
EAN	9791399138528
Status	Disponible
Páginas	208
Tamaño	210x140x13 mm.
Peso	245
Precio (Imp. inc.)	21,00€
Fecha de lanzamiento	09/09/2026

Títulos relacionados



BIG SWISS
BEAGIN, JEN



MUERTE A LOS BILLONARIOS
LUSTGARTEN, ANDERS