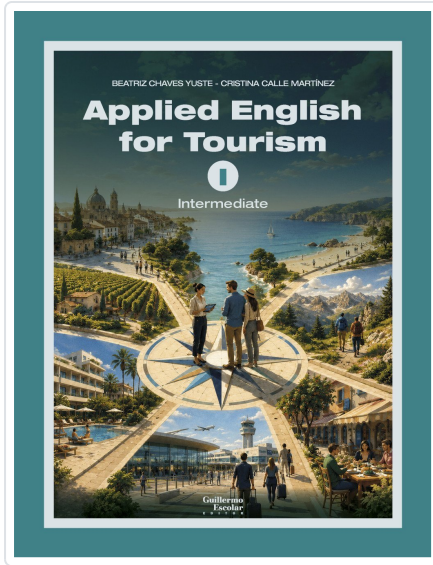


APPLIED ENGLISH FOR TOURISM, 1 INTERMEDIATE



CALLE MARTÍNEZ, CRISTINA; CHAVEZ YUSTE, BEATRIZ

SINOPSIS

El manual Applied English for Tourism 1. Intermediate ofrece un enfoque actualizado y orientado a la práctica para abordar las situaciones comunicativas que se dan en el sector turístico. Estructurado en torno a géneros profesionales y contextos realistas, desarrolla la competencia lingüística de los alumnos, su sensibilidad intercultural y su comprensión de la comunicación con clientes, instituciones y partes interesadas.

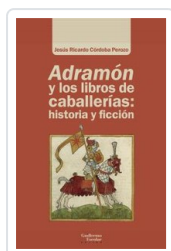
A través de actividades colaborativas y experienciales —como debates, juegos de rol, estudios de casos, tareas de resolución de problemas, presentaciones y diseño de productos turísticos—, los estudiantes utilizan el inglés con fines profesionales auténticos. Aprenden a asesorar a los viajeros, crear itinerarios, promocionar destinos, gestionar reclamaciones y realizar visitas guiadas, combinando la precisión lingüística con una comunicación eficaz y adaptada al público.

El «Writing Bank» integrado ofrece modelos y apoyo lingüístico para los géneros clave relacionados con el turismo, lo que ayuda a los alumnos a comunicarse con confianza en entornos profesionales, en los diversos contextos turísticos internacionales e interculturales de la actualidad...



Editorial	GUILLERMO ESCOLAR
Materia	ELT: INGLES COMERCIAL
Colección	GUILLERMO ESCOLAR
EAN	9791387789824
Status	Disponible
Páginas	190
Tamaño	275x210x12 mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	09/09/2026

Títulos relacionados



ADRAMON Y LOS
LIBROS DE
CABALLERIAS:
HISTORIA Y
FICCION
CORDOBA PEROZO,
JESUS RICARDO



ESTUCHE LOS
SECRETOS DE
DIOTIMA
AA.VV.



FORMACION DEL
CIUDADANO.
DEBATE
FRANCES SOBRE
EL SISTEMA ED
IGNACIO, FELIPE M.



SOBRE LA
IGUALDAD DE LOS
JUDEOCONVERTOS.
ESTUDIO, EDICION
C
GONZALEZ ROLAN,
TOMAS/ LOPEZ
FONSECA, A