NADAL E CONSUMISMO. LUCRATIVAS REALIDADES SOCIAIS BASEADAS EN INVENCIÓNS



Editorial	LAIOVENTO
Materia	ENSAYOS LITERARIOS
Colección	LAIOVENTO
EAN	9788484877011
Status	Disponible
Páginas	256
Tamaño	210x240x17 mm.
Peso	414
Precio (Imp. inc.)	19,95€

BRANCO BUXÁN, XOSÉ RAMÓN

SINOPSIS

O texto "NADAL E CONSUMISMO" aborda como o Nadal, orixinalmente unha festividade relixiosa, foi transformado pola sociedade capitalista nun período de consumismo extremo. Presenta varias seccións que exploran desde a orixe e a evolución do Nadal ata as prácticas consumistas modernas e as súas consecuencias.

O texto comeza analizando como os bos desexos de reducir, reutilizar e reciclar perden eficacia durante o Nadal, cando o consumo desmesurado de bens se dispara. A sociedade occidental, motivada por un "espírito do Nadal", cae no consumismo, promovendo compras excesivas e celebrando con comidas abundantes e agasallos ostentosos, frecuentemente innecesarios.

Desmonta o Mito do Nadal examinando a súa orixe histórica, revelando que a súa celebración e data son invencións da Igrexa Católica. A tradición foi adulterada e aculturada a través dos séculos.

Tamén desmonta as falacias consumistas do neoliberalismo, a ideoloxía do imperio norteamericano que veu a substituír o esquema de dominio inglés, cuestionando ideas erróneas como o desenvolvemento medido polo PIB e a crenza de que o consumismo proporciona felicidade.

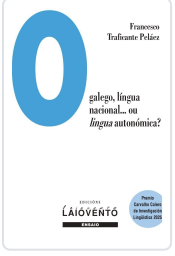
O texto conclúe apelando a unha ética do consumidor que fomente a sustentabilidade fronte ao consumo irresponsable.

En resumo, "NADAL E CONSUMISMO" ofrece unha crítica profunda ao impacto do capitalismo sobre o Nadal, destacando a necesidade de recuperar o verdadeiro espírito destas festas e promover prácticas máis sostibles e éticas....

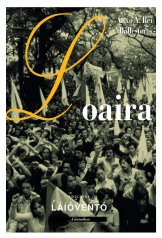
Títulos relacionados



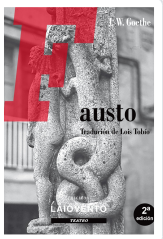
NINGUÉN DORME
VEGA, REXINA



O GALEGO, LÍNGUA NACIONAL...OU LINGUA AUTONÓMICA?
TRAFICANTE PELÁEZ, FRANCESCO



LOAIRA
REI BALLESTEROS, ANXO A.



FAUSTO
GOETHE, JOHANN WOLFGANG VON