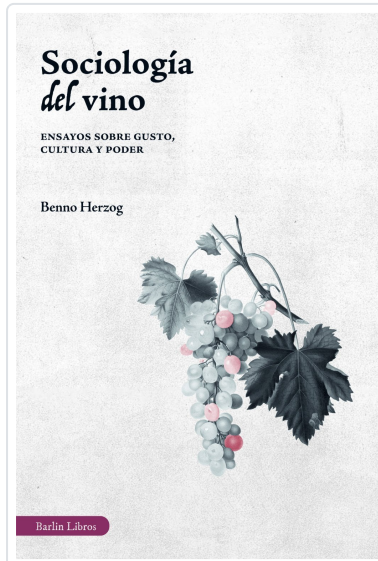


SOCIOLOGÍA DEL VINO. ENSAYOS SOBRE GUSTO, CULTURA Y PODER



HERZOG, BENNO

SINOPSIS

El vino es mucho más que una bebida. Desde tiempos inmemoriales nos sentamos en torno a él, en un ritual social cargado de significados para escenificar jerarquías, identidades y formas de distinción.

En "Sociología del vino", el profesor Benno Herzog aplica una mirada antropológica sobre uno de los artefactos culturales más antiguos y embriagadores de la historia, en un viaje apasionante lleno de anécdotas, curiosidades y conocimiento.

A través de un conjunto de ensayos tan lúcidos como heterogéneos, el autor recorre escenarios tan dispares como las celdas donde un joven Karl Marx purgaba sus excesos etílicos, la relación armónica entre esta bebida ancestral y la música de Duke Ellington o Louis Armstrong, o los viñedos chinos que hoy desafían la hegemonía francesa. En ese tránsito, Herzog examina fenómenos como la estandarización del gusto, la dimensión simbólica del vino o las teorías que vinculan la evolución humana con la capacidad de metabolizar el alcohol.

Entre la filosofía, la economía política y la cultura pop, este libro propone una lectura del vino desde un prisma a través del cual observar las estructuras sociales que lo atraviesan. Porque en el acto aparentemente trivial de beber se inscriben, también, formas de poder, pertenencia y diferencia....



Editorial	BARLIN LIBROS
Materia	ENSAYOS LITERARIOS
Colección	BARLIN
EAN	9791387687182
Status	Disponible
Páginas	176
Tamaño	180x120x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	14,50€
Fecha de lanzamiento	05/10/2026

Títulos relacionados



ARTE DE
ENCENDER LAS
PALABRAS.
DIMENSION
CONMOVEDORA
DE LA
GARCIA FAET, BERTA



ENERGY FAKES
MITOS Y BULOS
SOBRE LA
TRANSICION
ENERGETICA
FRESCO, PEDRO



CANCION DE LAS
MAQUINAS Y
OTRO ARTICULOS,
LA
ANDERSON,
SHERWOOD



ARTE DE INVOCAR
LA MEMORIA.
ANATOMIA DE UNA
HERIDA ABIERTA
LOPEZ BARCELO,
ESTHER