REFERENTES ESTILO. CHANEL Nº 5. LA FRAGANCIA ICONICA



PASQUALETTI, CHIARA

SINOPSIS

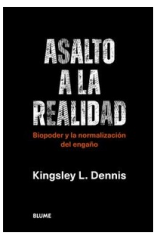
* Dos gotas bastan para cambiar el mundo.
* Con más de 100 imágenes, este libro relata el nacimiento, los secretos y el éxito de la fragancia más famosa de la historia.
* Creado por Coco Chanel en 1921, Chanel N° 5 se ha convertido en mucho más que un perfume. Contenido en su inconfundible frasco transparente, es un icono absoluto de estilo y feminidad.

Una leyenda eterna, adorada por Marilyn Monroe y homenajeada por Andy Warhol; protagonista en anuncios inolvidables y en las vidas de millones de mujeres.

«¿Qué llevo para dormir? Dos gotas de Chanel N° 5». Marilyn Monroe...

Editorial	BLUME
Materia	MODA Y TEXTILES: DISEÑO
Colección	BLUME
EAN	9791388023576
Status	Disponible
Páginas	144
Tamaño	195x145x0 mm.
Peso	426
Precio (Imp. inc.)	18,00€
Fecha de lanzamiento	05/11/2026

Títulos relacionados



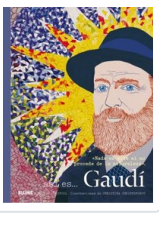
ASALTO A LA REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.



FOTOGRAFO DE BOLSILLO, EL
KUS, MIKE



COCINA JAPONESA DE HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMI



ASI ES... GAUDI
CLAYPOOL/ CHRISTOFOROU