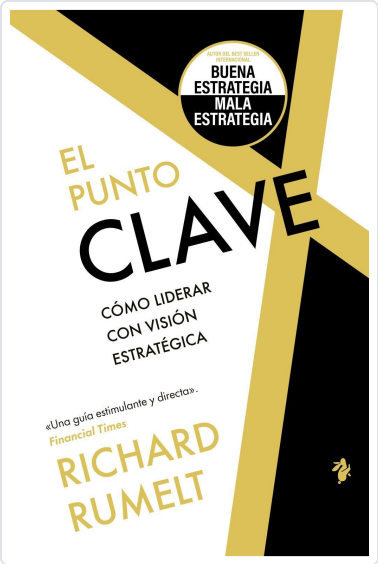
PUNTO CLAVE. CÓMO LIDERAR CON VISIÓN ESTRATÉGICA



Editorial	TENOS EDITORIAL
Materia	GESTION: LIDERAZGO Y MOTIVACION
Colección	TENOS
EAN	9791387936570
Status	Disponible
Páginas	432
Tamaño	230x150x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	22,90€
Fecha de lanzamiento	08/11/2026

RUMELT, RICHARD

SINOPSIS

Elegido libro del año por el Financial Times y como uno de los mejores libros de negocios, liderazgo y gestión por Forbes, el Globe and Mail y The Next Big Idea Club

Lo que en demasiadas empresas, organismos públicos y operaciones militares se entiende por estrategia es una mezcla tóxica de expectativas y políticas incoherentes. La gran aportación de Richard Rumelt consiste en mostrar que los líderes se convierten en estrategas eficaces cuando se centran en los retos y no en los objetivos. Para ello es necesario localizar el punto clave de cada reto (la parte que se puede abordar y que ofrece la mayor posibilidad de avanzar) y actuar con decisión y coherencia para resolverlo.

Con ejemplos reales de las empresas más poderosas del mundo —desde la forma en que Elon Musk encontró el punto clave que impulsó el éxito de SpaceX hasta el modo en que el ejército estadounidense afrontó las debilidades de su estrategia de combate—, Rumelt explica cómo identificar el punto clave para concentrar recursos, evitar iniciativas contradictorias y convertir las buenas ideas en acciones que se refuerzan entre sí.

Richard Rumelt es el autor del best seller internacional Buena estrategia, mala estrategia y una de las mayores autoridades mundiales en management y liderazgo.

La crítica ha dicho:

«Rumelt es una de las veinticinco personas vivas que más han influido en la práctica empresarial».
The Economist

«La guía más clara sobre cómo plantear y llevar a cabo la estrategia corporativa».
Financial Times

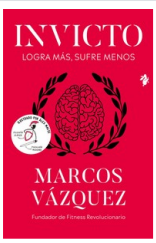
«Un gigante en el terreno de la estrategia».
McKinsey Quarterly

«El punto clave demuestra por qué Rumelt es una autoridad mundial en estrategia».
Andy D. Bryant, presidente del consejo de administración de Intel (2012–2020)

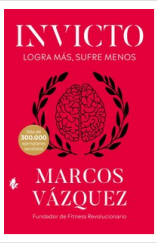
«El único libro que necesitas como estratega».
Dawn Farrell, presidenta y CEO de TransAlta (2012–2021)

«Otro triunfo del comentarista sobre estrategia más perspicaz y entretenido».
Sir John Kay, autor de Other People's Money...

Títulos relacionados



INVICTO. LOGRA MAS, SUFRE MENOS (ILUSTRADO)
VAZQUEZ, MARCOS



INVICTO. LOGRA MAS, SUFRE MENOS (R)
VAZQUEZ, MARCOS



REPUBLICA TECNOLOGICA. HARD POWER, PENSAMIENTO DEBIL Y EL F
KARP, ALEXANDER C./ ZAMISKA, NICHOLAS W.



TE VAS A MORIR Y TODAVIA NO HAS EMPEZADO A VIVIR. 29 PRINCI
FALCES, LAURA/ MORENO, ULI