

1000 SNEAKERS DEADSTOCK. LA COLECCION IDEAL



AA.VV.

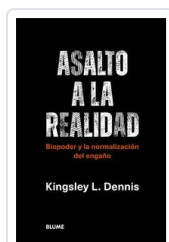
SINOPSIS

* Los orígenes, la historia y los entresijos detrás de algunos de los mejores lanzamientos de sneakers de edición limitada. * En la época de las colaboraciones, las series y el mercado de la reventa, el equipo de Larry Deadstock, establecimiento de referencia en París, desvela los detalles de la cultura sneakers, desde el año 2000 hasta hoy. * Una colección ideal de 1000 modelos poco comunes: un completo compendio sobre sneakers, zapatillas deportivas lifestyle con potencial de reventa. De los terrenos de juego a los desfiles de moda, pasando por la calle y las subastas, este libro explica el proceso por el que unos simples pares de deportivas se han convertido en auténticos objetos de culto en el siglo xxi. Entre los modelos figuran el primer par de Air Jordans, varios pares de diseñadores revolucionarios como Virgil Abloh, así como una gran cantidad de diseños de jugadores de baloncesto, incluidos LeBron James, Kobe Bryant y Michael Jordan. Deadstock y Chevalier profundizan en el significado histórico de zapatos como el Nike Air Max 95 Neon, diseñado por Sergio Lozano, la primera estrella de reventa de la década de 1990, y el New Balance 992, rediseñado por Joe Freshgoods en 2020. Además, el libro incluye numerosos ejemplos publicitarios de marcas como Nike, Adidas, Air Jordan, New Balance, Reebok y Vans, entre otras. ...



Editorial	BLUME
Materia	MODA Y TEXTILES: DISEÑO
Colección	BLUME
EAN	9788419785725
Status	Disponible
Páginas	544
Tamaño	200x280x mm.
Peso	2698
Precio (Imp. inc.)	16,95€
Fecha de lanzamiento	13/03/2024

Títulos relacionados



ASALTO A LA REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.



FOTOGRAFO DE BOLSILLO, EL
KUS, MIKE



COCINA JAPONESA DE HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMI



ASI ES... GAUDI
CLAYPOOL/
CHRISTOFOROU