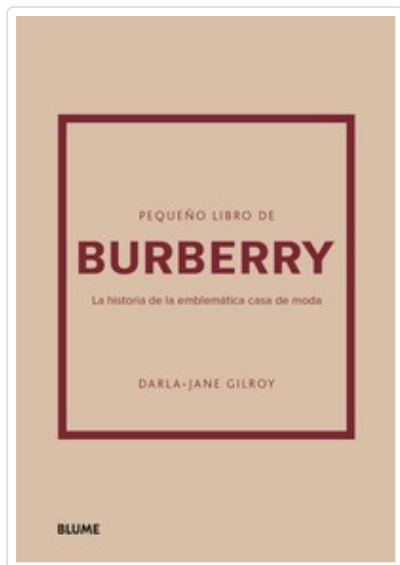


PEQUEÑO LIBRO DE BURBERRY



GILROY, DARLA-JANE

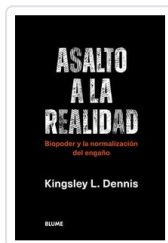
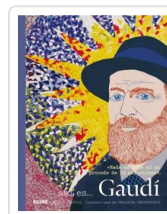
SINOPSIS

* Sofisticada, sencilla y británica por excelencia, la casa Burberry es conocida en todo el mundo por sus diseños clásicos. Fundada en Inglaterra hace más de 160 años, y aún hoy con sede en Londres, es una de las marcas más cotizadas del mundo. Desde las gabardinas tradicionales hasta los diseños más experimentales para la alfombra roja, Burberry es apreciada por su extraordinaria capacidad para combinar tradición e innovación. El encanto de las «chicas Burberry», como Cara Delevingne, Kate Moss y Naomi Campbell, personifica precisamente lo que Burberry representa: aspiración, elegancia y gracia. Con una exquisita selección de más de 100 fotografías, que incluyen desde diseños acabados hasta detalles en primer plano y cuidados estilismos, este libro cuenta la historia de la marca Burberry desde sus humildes comienzos en 1856 hasta su actual estatus de lujo. ...



Editorial	BLUME
Materia	DISEÑADORES
Colección	BLUME
EAN	9788410048492
Status	Disponible
Páginas	160
Tamaño	120x180x mm.
Peso	336
Precio (Imp. inc.)	16,90€
Fecha de lanzamiento	10/07/2024

Títulos relacionados

ASALTO A LA
REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.FOTOGRAFO DE
BOLSILLO, EL
KUS, MIKECOCINA
JAPONESA DE
HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMIASI ES... GAUDI
CLAYPOOL/
CHRISTOFOROU