BOLSOS



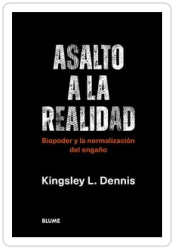
GACHET, SOPHIE

SINOPSIS

* «Cuando la mujer elige un bolso, le otorga un poder mágico…». * Balenciaga, Balmain, Bulgari, Chanel, Dior, Fendi, Givenchy, Issey Miyake, Miu Miu, Saint Laurent, Schiaparelli… El bolso es un objeto deseado, atemporal o de absoluta tendencia, y la estrella de este libro. Desde los modelos icónicos que han hecho historia hasta los it bags que han marcado una época, esta selección excepcional le ofrece cientos de creaciones firmadas por más de sesenta grandes nombres de la moda. * La colección de bolsos de sus sueños: tanto si siente adicción por este accesorio como si venera el estilo. «El bolso de mano es a la vez la fantasía de la mujer y el reflejo de su realidad. Es el deseo de la mujer sublime, el sueño de la niña y una compra habitualmente irreflexiva. A menudo, la mujer se ve en la obligación de justificarse, con razones prácticas para ella, pero desconcertantes para su pareja, que contempla con estupor tantos otros bolsos olvidados como cuerpos marchitos en el armario. »Sin ser una necesidad, este objeto de lujo se convierte rápidamente en elemento del día a día y en pieza del juego «quién es quién». Basta con observarlo para desentrañar la personalidad de su propietaria, aunque en realidad la huella dactilar inconfundible es su contenido. Una navaja, un folleto, una galleta, arena...: en su interior pueden encontrarse todo tipo de entes, pero también —algo poco habitual y hecho intrigante— casi nada». [Del prólogo de Inès de la Fressange]. ...

Editorial	BLUME
Materia	GUIAS DE ESTILO Y MODA
Colección	BLUME
EAN	9788410048799
Status	Disponible
Páginas	480
Tamaño	210x285x mm.
Peso	2520
Precio (Imp. inc.)	50,00€
Fecha de lanzamiento	24/09/2024

Títulos relacionados



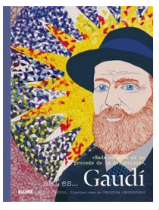
ASALTO A LA REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.



FOTOGRAFO DE BOLSILLO, EL
KUS, MIKE



COCINA JAPONESA DE HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMI



ASI ES... GAUDI
CLAYPOOL/ CHRISTOFOROU