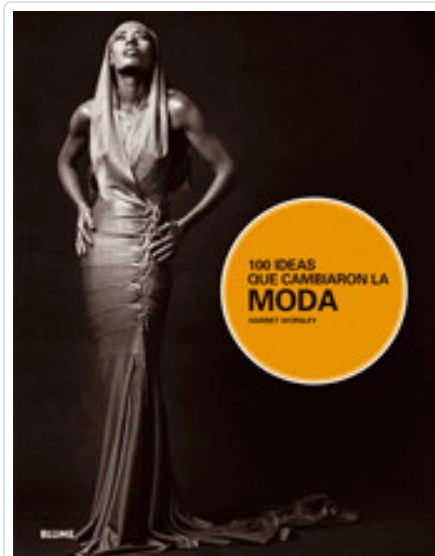


100 IDEAS QUE CAMBIARON LA MODA



WORSLEY, HARRIET

SINOPSIS

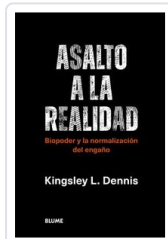
Destaca y explica los cambios revolucionarios que se han producido en el mundo de la moda femenina desde 1900 hasta 2010. Las ideas están presentadas en orden cronológico y situadas en la línea temporal de la moda para subrayar los puntos de inflexión. Cada idea que se recoge supone algo que en su momento hizo desviar el curso de la moda y sin la cual la moda femenina no sería lo que es hoy en día. Este libro se propone animar al lector a fijarse en las prendas cotidianas con una mirada más informada: saber que el primer bikini se consideraba tan escandaloso que sólo una stripper se atrevió a ponérselo para promocionarlo; que las camisetas inicialmente eran prendas interiores masculinas y que los ribetes de los vaqueros se desarrollaron para fortalecer los pantalones de trabajo durante la fiebre del oro. Las ideas que se analizan surgen como respuesta a diferentes circunstancias: las ideas más obvias son los inventos; la reacción de la moda a los acontecimientos políticos de alcance mundial; la emancipación de la mujer fue uno de los mayores cambios del siglo XX, y su efecto en la moda fue inmenso y de gran alcance; la llegada de los 'adolescentes' en los años cincuenta y los movimientos juveniles de subcultura; el siglo XX vio derrumbarse la teoría de que el código de vestimenta marca el estatus social; el advenimiento de la producción en serie, el aumento de la movilidad social e internet convierte la moda en un fenómeno global. Las ideas que se analizan surgen como respuesta a diferentes circunstancias: desde los inventos más revolucionarios como la minifalda y la reacción de la moda a los acontecimientos políticos de alcance mundial, pasando por las consecuencias de la emancipación de la mujer en la forma de vestir, hasta el advenimiento de la producción en serie, el aumento de la movilidad social e internet, que convierten la moda en un fenómeno global. Una perspectiva única de la historia de la moda del siglo XX y de principios del XXI.

...



Editorial	BLUME
Materia	<Genérica>
Colección	BLUME
EAN	9788498015409
Status	Disponible
Páginas	216
Tamaño	210x270x mm.
Peso	840
Precio (Imp. inc.)	9,95€

Títulos relacionados



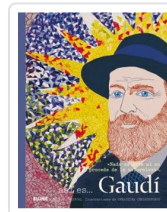
ASALTO A LA REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.



FOTOGRAFO DE BOLSILLO, EL
KUS, MIKE



COCINA JAPONESA DE HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMI



ASI ES... GAUDI
CLAYPOOL/
CHRISTOFOROU