DISEÑO DE MODA (2014)



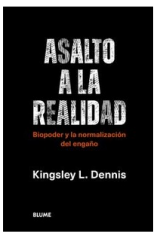
JENKYN JONES, SUE

SINOPSIS

Ofrece una base sólida sobre las cualidades y las habilidades necesarias para llegar a ser un diseñador de moda, las distintas oportunidades profesionales que existen y un punto de vista equilibrado del negocio de la moda hoy en día. Entre los temas tratados se incluyen directrices para interpretar un proyecto, crear una colección, elegir los tejidos, ajustar y cortar los modelos y presentar la carpeta de trabajos. Esta nueva versión analiza los avances tecnológicos que cambian la industria de la moda e incluye nuevos capítulos ampliados sobre las técnicas de dibujo y costura, así como sobre los estudios de moda. Esta obra es al mismo tiempo un manual y una orientación profesional. Aunque parte de la información se presente como un hecho, no existe nada correcto o equivocado para convertirse en un profesional de la moda o para alcanzar una solución eficaz. Los que se dedican a la moda suelen ser rebeldes conscientes de que las reglas están hechas para quebrantarse. Cada estudiante y grupo de estudiantes es único, tanto por su personalidad como por su reacción al mundo al que se enfrentan. El mismo proyecto puede revelar resultados totalmente dispares en manos y momentos distintos. á Este libro no aconseja cómo vestir bien ni pronostica el futuro de la moda, pero para cualquiera que desee una carrera profesional dentro de la industria, le ayudará a comprender cómo otros han alcanzado sus metas. Se propone informar, inspirar y guiar, a menudo a través de testimonios de los que ya han pasado por esa experiencia. á ...

Editorial	BLUME
Materia	<Genérica>
Colección	BLUME
EAN	9788498017267
Status	Disponible
Páginas	272
Tamaño	215x280x mm.
Peso	1080
Precio (Imp. inc.)	29,90€

Títulos relacionados



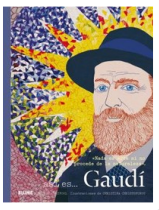
ASALTO A LA REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.



FOTOGRAFO DE BOLSILLO, EL
KUS, MIKE



COCINA JAPONESA DE HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMI



ASI ES... GAUDI
CLAYPOOL/ CHRISTOFOROU