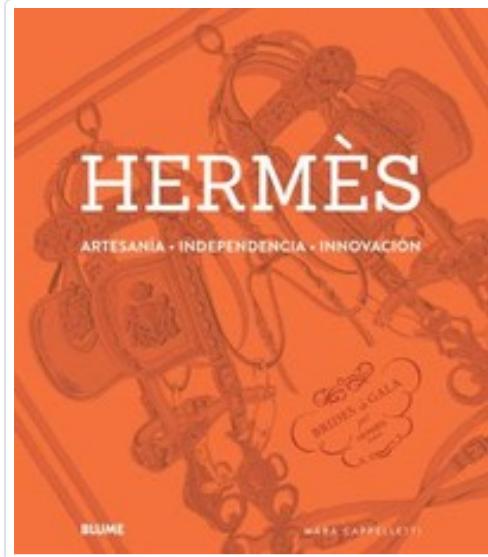


# HERMES. ARTESANIA, INDEPENDENCIA, INNOVACION



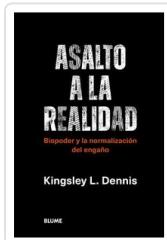
Editorial	BLUME
Materia	DISEÑADORES
Colección	BLUME
EAN	9788410469754
Status	Disponible
Páginas	240
Tamaño	240x310x mm.
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	39,90€
Fecha de lanzamiento	10/11/2025

## CAPPELLETTI, MARA

### SINOPSIS

\* La historia de los orígenes de la casa de moda francesa y cómo un pequeño negocio familiar se convirtió en una marca cuya independencia es su mayor fortaleza. \* A través de imágenes de sus diseños icónicos, materiales de archivo, anuncios vintage y entrevistas inéditas, presenta el acceso a un mundo exclusivo y refinado. \* Revela los valores, los principios, la visión y el estilo de Hermès, que convierten a la marca en un valor absoluto y a sus apasionados y fieles clientes en la mejor estrategia de marketing posible para productos que «se venden por sí mismos sin venderlos». Los rasgos estilísticos de Hermès, elementos distintivos e inconfundibles, han sido desarrollados y preservados durante más de un siglo y han contribuido a crear una identidad visual que combina innovación con un profundo respeto por la tradición. La casa de moda ha forjado una personalidad de marca que refleja sus valores fundamentales y establece un sólido puente entre lo que la compañía quiere representar y la percepción que el público tiene de ella. «Algunas marcas simplemente se compran. Otras, se desean». Interbrand 2024 ...

### Títulos relacionados



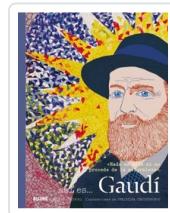
ASALTO A LA REALIDAD  
DENNIS, KINGSLEY L.



FOTOGRAFO DE BOLSILLO, EL  
KUS, MIKE



COCINA JAPONESA DE HARUMI, LA  
KURIHARA, HARUMI



ASI ES... GAUDÍ  
CLAYPOOL/  
CHRISTOFOROU