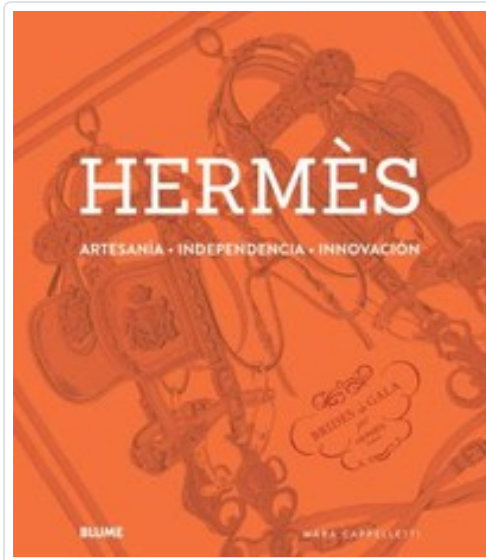


HERMES. ARTESANIA, INDEPENDENCIA, INNOVACION



CAPPELLETTI, MARA

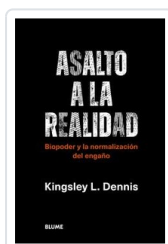
SINOPSIS

* La historia de los orígenes de la casa de moda francesa y cómo un pequeño negocio familiar se convirtió en una marca cuya independencia es su mayor fortaleza. * A través de imágenes de sus diseños icónicos, materiales de archivo, anuncios vintage y entrevistas inéditas, presenta el acceso a un mundo exclusivo y refinado. * Revela los valores, los principios, la visión y el estilo de Hermès, que convierten a la marca en un valor absoluto y a sus apasionados y fieles clientes en la mejor estrategia de marketing posible para productos que «se venden por sí mismos sin venderlos». Los rasgos estilísticos de Hermès, elementos distintivos e inconfundibles, han sido desarrollados y preservados durante más de un siglo y han contribuido a crear una identidad visual que combina innovación con un profundo respeto por la tradición. La casa de moda ha forjado una personalidad de marca que refleja sus valores fundacionales y establece un sólido puente entre lo que la compañía quiere representar y la percepción que el público tiene de ella. «Algunas marcas simplemente se compran. Otras, se desean». Interbrand 2024 ...



Editorial	BLUME
Materia	DISEÑADORES
Colección	BLUME
EAN	9788410469754
Status	Disponible
Páginas	240
Tamaño	240x310x mm.
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	39,90€
Fecha de lanzamiento	10/11/2025

Títulos relacionados



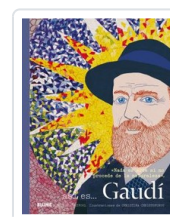
ASALTO A LA REALIDAD
DENNIS, KINGSLEY L.



FOTOGRAFO DE BOLSILLO, EL
KUS, MIKE



COCINA JAPONESA DE HARUMI, LA
KURIHARA, HARUMI



ASI ES... GAUDI
CLAYPOOL/
CHRISTOFOROU