TEORIA ACCION COMUNICATIVA



HABERMAS, JURGEN

SINOPSIS

Esta imponente obra, referente imprescindible para la filosofía y las ciencias sociales contemporáneas, desarrolla un concepto de razón comunicativa en forma de una compleja reflexión acerca de la dialéctica inherente a una modernidad racionalizada que puede muy bien convertirse en un abismo para sí misma. En palabras de su autor, «la teoría de la acción comunicativa permite una categorización de la trama de la vida social con la que se puede dar razón de las paradojas de la modernidad». «Apropiación sistemática de la historia de la teoría sociológica», este libro constituye uno de los mejores análisis de la Europa de posguerra y de su orden político, económico, social y cultural. Cuando algunos de los supuestos de ese orden empiezan a convertirse en pasado, da las claves de él y permite examinar a fondo, mirándolas al trasluz, las principales cuestiones del presente. ...

Editorial	TROTTA
Materia	<Genérica>
Colección	ED.TROTTA
EAN	9788498790726
Status	Disponible
Páginas	990
Tamaño	145x230x mm.
Peso	1320
Precio (Imp. inc.)	61,00€
Fecha de lanzamiento	23/11/2018

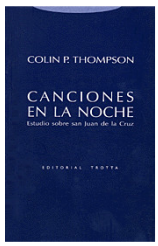
Títulos relacionados



JUSTICIA ECOLOGICA Y PROTECCION MEDIO
VICENTE, TERESA



DERECHOS SOCIALES COMO DERECHOS EXIGIBLES
ABRAMOVICH, VICTOR



CANCIONES EN LA NOCHE
THOMPSON, COLIN P.



UN MUNDO POR HACER
DE SEBASTIAN, LUIS