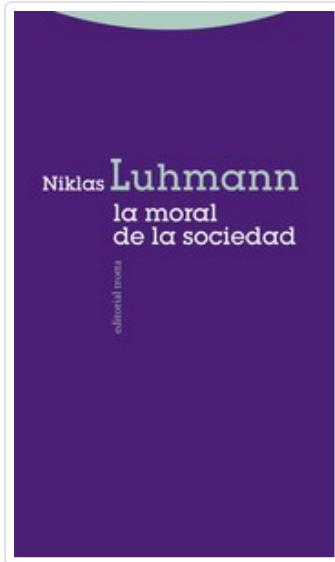


MORAL DE LA SOCIEDAD, LA

LUHMANN, NIKLAS



Editorial	EDITORIAL TROTTA, S.A.
Materia	<Genérica>
Colección	ED.TROTTA
EAN	9788498794380
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	368
Tamaño	14x23x2 mm.
Peso	520
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Fecha de lanzamiento	22/04/2013

SINOPSIS

Mientras que la tradición filosófica buscó un fundamento último de la moral, la teoría de la sociedad elaborada por Niklas Luhmann pretende describir la sociedad tal como es: la tarea del sociólogo no es normativa, simplemente ha de mejorar la comprensión de la complejidad social. Según Luhmann, la sociedad actual, funcionalmente diferenciada, no puede ya integrarse gracias a la moral. Tampoco cabe aislar la moral en ninguno de los sistemas funcionales de la sociedad, que aparecen desacoplados del código moral. Sin embargo, operan en ellos equivalentes funcionales de la moral: medios de comunicación simbólicamente generalizados que procuran la fluidez y la continuidad de la comunicación. El análisis sociológico descubre así la función de toda regla moral en las expectativas y las expectativas de expectativas, requeridas para la estabilización de las interacciones en una sociedad de individuos. El presente volumen reúne por vez primera los ensayos más importantes de Luhmann acerca de la moral. Dentro de su proyecto de una teoría de la sociedad, plantean un nuevo tipo de ética como «descripción de la moral» o «teoría reflexiva de la moral». Se abre así la posibilidad de un estudio de la moral en relación con los riesgos y peligros, así como una concepción de la persona desde la perspectiva de su inclusión en la sociedad sobre la base de la estima y el menosprecio. ...

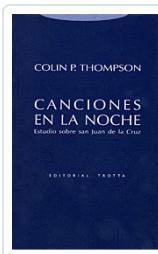
Títulos relacionados



JUSTICIA ECOLÓGICA Y PROTECCIÓN MEDIO VICENTE, TERESA



DERECHOS SOCIALES COMO DERECHOS EXIGIBLES ABRAMOVICH, VICTOR
CHRISTIAN COURTIS



CANCIONES EN LA NOCHE
THOMPSON, COLIN P.



UN MUNDO POR HACER
DE SEBASTIÁN, LUIS