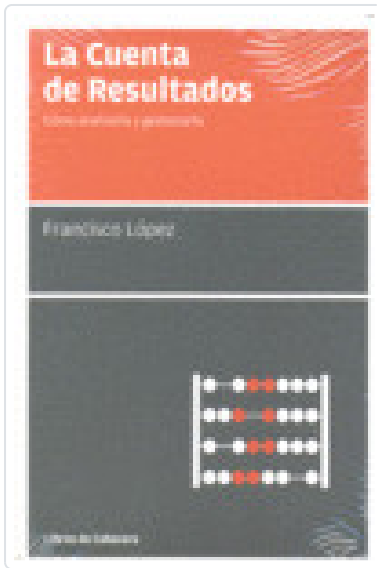


** CUENTA DE RESULTADOS



LOPEZ, FRNCISCO

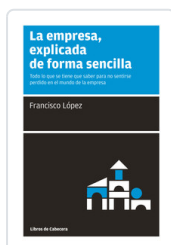
SINOPSIS

El libro trata de reivindicar la Cuenta de Resultados, la cuenta de pérdidas y ganancias, expresada de forma marginal, como un inmejorable instrumento de gestión, cuando está bien presentada y responde a una lógica de negocio. La Cuenta de Resultados es un arma decisiva, si se sabe utilizarla. El libro es una invitación a usarla, y a usarla bien. Incluye los datos resumidos de los márgenes de beneficio obtenidos por las empresas más conocidas de diversos sectores, y la posibilidad de acceder a una base de datos que irá actualizándolos. ...



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	<Genérica>
Colección	LIBROS CABECERA
EAN	9788493674014
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	400
Tamaño	13x21x30 mm.
Peso	500
Precio (Imp. inc.)	18,00€
Fecha de lanzamiento	18/06/2009

Títulos relacionados



EMPRESA EXPLICADA DE FORMA SENCILLA
LOPEZ, FRANCISCO



ARLEQUIN
WEST, MORRIS



LEGADO DE ARTHUR ANDERSEN
CANALES, CARMELO