

LEGADO DE ARTHUR ANDERSEN

CANALES, CARMELO



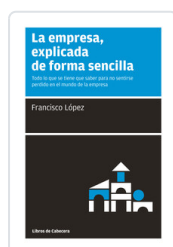
SINOPSIS

Arthur Andersen llegó a ser un mito, un símbolo de la excelencia en el campo de los servicios. Sus profesionales eran admirados, y sus clientes reconocían sus actuaciones como ejemplo de la máxima calidad a la que se podía aspirar en los ámbitos de la auditoría y la consultoría. Fue la cuna de organizaciones líderes hoy en día en España, como Accenture, Deloitte y Garrigues. Escrito por dos ex-socios de Arthur Andersen, y sin esquivar el polémico final con el caso Enron, pretende describir las columnas en las que se sustentaba su modelo de excelencia. Incluye testimonios de "ex-arturos", que explican cómo les influyó la cultura de la "Firma" y cómo siguen llevando con orgullo el "gen Andersen". En resumidas cuentas, El legado de Arthur Andersen es un libro de obligada lectura para todos los que pasaron por Arthur Andersen y para aquellos que aspiran a alcanzar la excelencia. Además, de un fascinante ejemplo para las personas interesadas en el desarrollo organizacional y la construcción de modelos de crecimiento global. ...



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Materia	<Genérica>
Colección	LIBROS CABECERA
EAN	9788493674038
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	288
Tamaño	14x21x2 mm.
Peso	380
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	10/12/2009

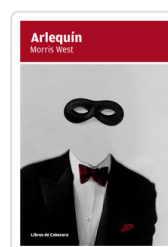
Títulos relacionados



EMPRESA EXPLICADA DE FORMA SENCILLA
LOPEZ, FRANCISCO



** CUENTA DE RESULTADOS
LOPEZ, FRANCISCO



ARLEQUIN
WEST, MORRIS